

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LUDBREGA
Trg Sv. Trojstva 14
42230 Ludbreg
OIB: 30919679371
Tel: +385 (0)42 810 690**

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LUDBREGA
ZA 2021. GODINU**

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta**
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Arheološki park „Ludbreg – centar svijeta“**
 - 2.1.1. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“**

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- 2.3.1. Spring festival / Dan centra svijeta**
- 2.3.2. Sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“**
- 2.3.3. Ludbreška bicikljada/ Bicikljada na kvadrat**
- 2.3.4. Ljeto u Centru svijeta**
- 2.3.5. Cinkuš adventski – blagdanski programi**

- 2.5. Podrška turističkoj industriji**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala**
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica**
 - 3.3.2. Opće oglašavanje**
- 3.4. Internetska stranica**
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije**
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće**
- 6.2. Materijalni troškovi**

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Ludbrega za 2021. godinu usklađen je sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine, a prilikom izrade programa, struktura programa prilagođena je i novoj metodologiji za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenom godišnjem programu rada.

Sve aktivnosti Turističke zajednice usklađene su sa zadaćama koje su definirane Statutom TZG Ludbrega, članak br. 9, te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članak br. 32.

Program rada Turističke zajednice za 2021. godinu definirati će se kroz slijedeće Zakonom predviđene zadaće.

1. Razvoj proizvoda:

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugih subjekata javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.4. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.5. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkom informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

Turistički promet na području grada Ludbrega

Tijekom 202. godine na području grada Ludbrega, kroz sustav eVisitor evidentirano je 17 obveznika, 20 smještajnih objekata koji ukupno imaju 202 ležaja. Obveznici su slijedeći: OPG Požgaj (Ruralna kuća za odmor „Gabriela“, 13 ležajeva), Siniša Markulinčić (Apartmani Ludbreg, 2 ležaja), Jelica Konjević, (Sobe Konjević, 6 ležaja), Nemeč Zoran (Kuća za odmor „Iva's place“, 6 ležajeva), Dijanošić Igor (Kuća za odmor „Vila Mila“, 6 ležajeva), GT Ludbreg – Sanja Stručić (Apartman Stručić, 2 ležaja), Stručić Tomislav (Apartmani „Lucija“, 4 ležaja), Makar Marko (Sobe Makar, 2 ležaja), Sačer Dragan (kuća za odmor „Kuća lješnjaka“, 4 ležaja), Krešimir Horvat (Kuća za odmor Horvat, 2 ležaja), Danijel Furdić (Apartmani „Črn-bel“, 10 ležajeva), Zvezdana Hiržin (Kuća za odmor „Petra“, 4 ležaja), Ductus Energy (Kuća za odmor „Budimbreg“, 8 ležajeva), Amalia ugostiteljstvo d.o.o. (Hotel „Amalia“, Hotel „Crnković“ i Sobe „Raj“ ukupno 133 ležajeva).

U niže navedenoj tablici prikazana su dolasci i noćenja turista na području grada Ludbrega za razdoblje 01.01. do 30.11. 2020. u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

TZ GRADA LUDBREGA

razdoblje siječanj-prosinac

	DOLASCI				NOĆENJA			
	2019.	2020.	indeks	%	2019.	2020.	indeks	%
ukupno	5097	2745	54	-46%	9967	5404	54	-46%
domaći	1512	1331	88	-12%	2651	2422	91	-9%
strani	3585	1414	61	-39%	7316	2982	41	-59%

Ciljevi za naredno razdoblje TZ Grada Ludbrega

S obzirom na pandemiju u 2020. godini za koju je pretpostavka da će se nastaviti barem u prvoj polovici 2021. godine otežano je predvidjeti koje aktivnosti će se moći održati i provoditi. Stoga će se aktivnosti i planovi Turističke zajednice tijekom godine morati prilagođavati i mijenjati vezano uz novonastale situacije.

Planirane aktivnosti na kojima se temelji Program rada za 2021. godinu su:

- Koordinacija i komunikacija sa privatnim i javim sektorom vezano uz poboljšanje turističkih kapaciteta i aktivnosti na području grada
- kontinuirano poboljšavanje postojećih turističkih manifestacija i podizanje kvalitete turističkog proizvoda stvaranjem osmišljene i sadržajne turističke ponude (razvijanje tema i priča koje će pomoći u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta),
- pojačana aktivnost oko brendiranja pojedinih turističkih proizvoda i prezentacije istih,
- stvaranje novih promidžbenih materijala i promotivnih filmova Grada Ludbrega,
- poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete drugih segmenata turističke ponude (suveniri, nove manifestacije i sl),
- daljnje provođenje aktivnosti na realizaciji projekata „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ kojim će se stvarati novi segment turističke ponude Grada, a čiji je završetak zbog pandemije Covid-19 pomaknut za veljaču 2021.godine,
- promocija kojom treba osigurati daljnje poboljšanje imidža Ludbrega kao destinacije ne samo vjerskog, nego i izletničkog i outdoor turizma,
- koordinacija sa TZ Varaždinske županije i turističkim zajednicama u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti i programa,
- suradnja s Hrvatskom turističkom zajednicom – priprema materijala, dostava podataka za promotivne kanale HTZ-a
- suradnja sa jedinicom lokalne samouprave na definiranju i aplikaciji projekata na natječaje Ministarstva turizma i sporta i TZ Varaždinske županije

Planirani prihodi u 2021. godini

U vrijeme izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu nije bilo nikakvih smjernica ili konkretnih podataka za izradu programa za određene iznose na prihodovnoj strani. Tako da je Prijedlog programa napravljen prema slijedećim pretpostavkama:

- ✚ Zbog povećanja iznosa turističke pristojbe na 10,00 kuna/osobi te postojanja jedne sezone tijekom cijele godine, kao i mogućeg daljeg trajanja epidemiološke situacije turistička pristojba za 2021. godine – planirana je u iznosu od 35.000,00 kn
- ✚ Osnovica za obračun članarine koja se temelji na prometima iz 2020. godine i zakonskom smanjenju članarine od 12% - planirana je u iznosu od 85.000,00 kn
- ✚ Prihod od TZ Varaždinske županije planirani je za manifestacije u iznosu od 20.000,00 kn
- ✚ Preneseni prihodi iz 2020. godine iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice u iznosu od 100.000,00 kn (iznos je planirani na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinenta za 2020. godinu
- ✚ Prihodi iz proračuna grada Ludbrega 455.000,00 kn (redovna djelatnost, EU projekt, promidžba)
- ✚ Planirani prihodi 695.000,00 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica u 2021. godini nema u planu provoditi slijedeća istraživanja – izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenta i provoditi istraživanje i analizu tržišta. Za navedena istraživanja namjera je koordinacija sa TZ Varaždinske županije i korištenje podataka prikupljenih na temelju njihova istraživanja, a koja su interesantna za područje TZG Ludbrega.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica grada Ludbrega planira provoditi mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti i to kroz realizaciju pojedinih manifestacija i na taj način prikupljati podatke vezane uz dostupnost promotivnih aktivnosti i njihovu usmjerenost prema određenim skupinama posjetitelja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega Arheološki park „Ludbreg – Centar svijeta“

Opis aktivnosti: Ovaj projekat se financira bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZG Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz Hrvatski restauratorski zavod, LAG Izvor i Ugostiteljski obrt „Crnković“). Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji „Kuće Somogi“ i uređenju muzejskog i interpretacijskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja Zanatskog trga te adaptaciju hotela „Crnković“. Projekt je započeo s realizacijom 01.10.2017. godine i trebao je biti završeno do 30.09.202. godine no obzirom na epidemiološku situaciju uzrokovanu virusom Covid-19 i nemogućnosti izvođenja radova, završetak projekta prolongiran je do 28. veljače 2021. godine.

TZG Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektom s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg pa će se i u 2021. godini nastaviti s aktivnostima vezanima uz promidžbu i vidljivost projekta - grafičko oblikovanje i tiskanje letaka, izradu priručnika i prigodnih fotografija, izradu video uradaka te druge produkcijske i promotivne usluge (završna konferencija projekta i televizijski prilozi).

Cilj: povećanje i poboljšanje ukupne turističke ponude Grada, veća promocija ovog dijela turističke ponude ciljanim skupinama posjetitelja (škole, udruge i sl), povećanje broja posjetitelja

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Ludbreg, TZ Grada Ludbrega, Vox Media d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju projekta: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.1.1. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Opis aktivnosti: Turističke zajednice Krapinsko–zagorske, Varaždinske i Međimurske županije udružile su se projektno u projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“ kojim se želi aktivirati i prezentirati objekti kulturne baštine, dvorci, kurije i utvrde tih područja. Turističke zajednice s područja Varaždinske županije pridružiti će se projektu.

Cilj: prezentacija objekata kulturne baštine

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Ludbrega i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju projekta: 1.000,00 kn

Rokovi za realizaciju projekta: 2021. godina

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Spring festival / Dan centra svijeta

Opis aktivnosti: Spring festival je novi naziv za manifestaciju koja će se odvijati tijekom 4 vikenda mjeseca ožujka a obuhvaćati će sportske programe koji su se održavali i do sada, a obzirom da se Grad Ludbreg i TZG Ludbrega osim razvoja cikloturizma okreću i razvoju drugih outdoor aktivnosti, manifestacija obuhvaća: Crazy hill trail, utrku građana „Centrum mundi“, kajak-kanu na Bednji te upoznavanje biciklističkih ruta na području grada uz stručnog vodiča, a start i cilj svima aktivnostima biti će Otok mladosti.

Uz ove programe prigodno će se obilježiti i Dan Grada Ludbrega, 19.03. dodatnom organizacijom izložbe, predstave ili koncerta a cijela manifestacija završiti će proslavom Dana Centra svijeta (01.04.). Dan centra svijeta temelji se na promociji novog grada prijatelja i postavljanju pločice grada na „krugove zemaljske“ te proslavi Ludberginog rođendana.

Cilj: grupiranje dosadašnjih sportskih aktivnosti i njihova veća promidžba i razvoj outdoor turizma, obogaćivanje ukupne turističke ponude Grada, povećanje broja posjetitelja

Nositelji aktivnosti i partneri: grad Ludbreg, TZG Ludbrega, Udruga „BSV“, Centar za kulturu i informiranje „D.Novak“

Iznos potreban za realizaciju projekta: 20.000,00 kn

Rokovi za realizaciju projekta: ožujak 2021.godine

2.3.2. Sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“

Opis aktivnosti: Manifestacija koja se tradicionalno održava prvog vikenda u mjesecu svibnju. Sajam okuplja najveći broj proizvođača cvijeća s područja SZ Hrvatske, te je po broju posjetitelja (oko 35.000) jedna od najvažnijih manifestacija u gradu. Osim prodajnog dijela sajma na Trgu Sv. Trojstva, organiziraju se i popratni sadržaji poput Sajma bonsai-a, Sajma čajeva i začinskog bilja ili koncerata zabavne glazbe. Prostor sajma se uz Trg Sv. Trojstva širi na park dvorca Batthyany, sam dvorac, te Gundulićevu i ulicu Matije Gupca. TZG Ludbrega sudjeluje u kreiranju popratnih programa i promotivnim aktivnostima a Grad Ludbreg u prostornom uređenju grada (šatori, štandovi i sl.).

Cilj: obogaćivanje ukupne turističke ponude, povećanje broja posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Ludbreg, TZG Ludbrega, Lukom d.o.o., CZKI „D.Novak“, Udruga cvjećara ludbreške regije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021. godine

2.3.3. Ludbreška biciklijada / Biciklijada na kvadrat

Opis aktivnosti: tradicionalna ludbreška manifestacija čiji je glavni moto sportska rekreacija i cjelodnevni boravak u prirodi, održati će se po 34. puta. Sastoji se od rekreativne biciklističke vožnje okolicom Ludbrega u dužini od cca 15 kilometara, te rekreativno-zabavnih sportskih igara na Otoku mladosti namijenjenih za sve učesnike biciklijade kao i posjetitelje. Uz rekreativnu i kraću biciklijadu, organizirati će se i dulja i zahtjevnija verzija koji smo nazvali „Crazyhill biciklijada“ čija je duljina oko 100 kilometara a vozi se preko Apatovca, Križevaca, Kalnika, Moždenca i Varaždinskih Toplica natrag do Ludbrega.

Cilj: promocija rekreacije i boravka u prirodi, doprinos razvoju outdoor turizma, povećanje broja posjetitelja i učesnika

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, Udruga „BSV“ i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj/lipanj 2021. godine

2.3.4. Ljeto u Centru svijeta

Opis aktivnosti: Ljeto u Ludbregu uključuje sve manifestacije čiji su organizatori i druge udruge s područja grada Ludbrega a ne sam o TZ, pa će se tu naći manifestacije poput „Street paintinga-Crtanja na ulici“, Street ball-a, Festivala mladih „Idemo otok“, Crazy Island festivala i drugih. Osim oživljavanja središnjeg gradskog trga, manifestacijama će se pokušati oživjeti i park dvorca Batthyany te Otok mladosti.

Cilj: obogaćivanje ukupne turističke ponude grada, usmjerenost prema mlađim skupinama posjetitelja, povećanje broja posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Ludbrega, Likovno udruženje Ludbreg, udruga „Lumen“, Radio Ludbreg i ostali vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-kolovoz 2021. godine

2.3.5. Cinkuš adventski – blagdanski programi

Opis aktivnosti: ova manifestacija objedinjuje sve adventske programa u Gradu te počinje programima za Sv. Nikolu a završava Božićnim sajmom, te sadrži brojne zabavne programe za djecu i odrasle (predstave, koncerte i slično) uz raznoliku trgovačku ponudu na štandovima te prigodne nastupe ludbreških udruga.

Cilj: promocija rada ludbreških udruga te promocija Grada, obogaćivanje kulturne ponude Grada

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Ludbreg, TZG Ludbrega, CZKI „D. Novak“, Odred izviđača Ludbreg, dječji vrtići s područja Grada, ludbreške udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021. godina

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Opis aktivnosti: Potpora događanjima vezanim u godišnjice i blagdane, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije datume u kulturnom životu grada (Dan grada, Dani ludbreške Svete Nedjelje, Ljeto u Centru svijeta i sl.). Događanja koja se organiziraju na području grada a organizatori su različite udruge, organizacije i ustanove.

Cilj: podrška subjektima u svrhu razvoja turističkih programa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Ludbrega i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Ludbrega. Naknado će se odlučiti hoće li se prisustvo na ovim zbivanjima realizirati samo preko promotivnih materijala na štandu Turističke zajednice Varaždinske županije ili direktnim predstavljanjem turističke ponude Grada Ludbrega s posebnim naglaskom na novouređeni prostor projekta Arheološkog parka odnosno projekta „Ludbreg – centar svijeta“.

Cilj: promocija ukupne turističke ponude grada Ludbrega

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Ludbrega i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i do sada Turistička zajednica će i ove godine financirati posjet turističkih agenata, novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te onih koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Ludbrega

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Ludbrega

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Postojeći promotivni materijal grada Ludbrega (karta grada s osnovnim informacijama o znamenitostima grada) zbog svog praktičnog formata neće se mijenjati ali je

vrijeme za izmjene i dopune tekstova i fotografija, osobito nakon završetka projekta Arheološkog parka. Planiran je tisak barem u dvije jezične verzije hrvatskoj i engleskoj u tiraži od ukupno 5000 primjeraka. Također je u planu snimanje promotivnog filma o Ludbregu i to nakon snimanja promotivnog filma za Varaždinsku županiju. Naime iskoristiti će se snimljeni materijal za film koji je vezan uz grad Ludbreg te će se isti upotpuniti i bazirati samo na Ludbregu.

Cilj: izrada promotivnog materijala - on-line kanali

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Ludbrega, CZKI „D.Novak“, TZ Varaždinske Županije, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.1. Izrada promotivnih materijala - sustav Turističkih zajednica

Opis aktivnosti: U suradnji sa Turističkim zajednicama s područja županije i TZ Varaždinske županije sudjelovati će se u osmišljavanju novih zajedničkih materija - karte za Varaždinsku županiju, te paketa sa outdoor aktivnostima koje bi povezale cijelu županiju. Zajednički projekti koji bi omogućili zajedničko predstavljanje Varaždinske županije.

Cilj: zajednička promocija Varaždinske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Ludbreg, TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.2. Opće oglašavanje

Opis aktivnosti: ove aktivnosti se odnose na promidžbu ukupne turističke ponude grada Ludbrega, uključujući i manifestacije, a odnose se na godišnje ili polugodišnje ugovore s odabranim medijskim kućama i blogerima.

Cilj: veća promocija ukupne turističke ponude Grada Ludbrega

Nositelji aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.4. Internetska stranica

Opis aktivnosti: Web stranici TZG Ludbrega www.visitludbreg.hr potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu te ukupnoj turističkoj ponudi, kao i prijevod stranice barem na još jedan strani jezik (njemački). Hosting i održavanje web stranice provoditi će kao i do sada „Lucera“ d.o.o. Ludbreg.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Ludbrega i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija za stvaranje baze fotografija za potrebe Turističke zajednice. Fotografije će se koristiti za novu web stranicu Hrvatske turističke zajednice, te za promotivne aktivnosti Varaždinske županije, kao i za objave u medijima i ostalim promotivnim kanalima.

Cilj: promocija Grada Ludbrega

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Ludbrega i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: U suradnji sa Gradom Ludbregom planirana je promjena preostalih info tabli na prostoru dvorca Batthyany i Svetišta zbog dotrajalosti postojećih i slabe vidljivosti tekstova na pojedinim lokacijama.

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Ludbrega i Grad Ludbreg

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju nove web stranice Hrvatske turističke zajednice. Nadopuna stranice novim tekstovima na hrvatskom i stranim jezicima. Za sada su tekstovi na hrvatskom i engleskom jeziku. Planirani prijevod tekstova odnosi se na barem njemački i poljski jezik.

Cilj: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Ludbrega

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: U suradnji s Gradom Ludbregom, CZKI „D. Novak“ i komunalnim poduzećem „Lukom“ planirane su aktivnosti na uređenju šetnice uz rijeku Bednju (drvoredi, interpretacijske ploče i slično) te daljnje aktivnosti na uređenju Otoka mladosti kao centralnog mjesta za razvoj svih outdoor aktivnosti

Cilj: uređenje destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, CZKI, Lukom i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu TZG Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Ludbrega

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: materijalni troškovi predstavljaju rashode poslovanja ureda a odnose se na: najam poslovnog prostora, troškove režija i održavanja ureda, troškove platnog prometa, troškove uredskog materijala, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, dnevnice te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Ludbrega

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Predsjednik:

Dubravko Bilić

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	35.000,00	5,04
	1.2.	Članarina	85.000,00	12,23
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	455.000,00	65,46
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	2,88
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	14,39
		UKUPNO	695.000,00	100

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	81.000,00	11,65
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	175.000,00	25,18
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	1,44
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00	0,58
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	0,29
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	127.000,00	18,26
	3.8.	Internetske stranice	10.000,00	1,44
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,29
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	1,44
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00	0,29
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	2000,00	0,29
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI		
	6.1.	Plaće	200.000,00	28,78
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	10,07
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,0
		SVEUKUPNO 1	695.000,00	100