

# PROGRAM RADA TZG LUDBREGA

## ZA 2020. GODINU

### UVOD

U izradi Programa rada za 2020. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. godini
- Prijedloga sufinanciranja Programa rada od strane Proračuna Grada Ludbrega
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2020. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i
- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Na području grada Ludbrega u prvih 11. mjeseci 2019. godine na temelju podataka e-Visitora za vremensko razdoblje od 01.01.2019. do 01.12.2019. godine ostvareno je ukupno 5098 dolazaka turista što je u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kada je ostvareno 3944 dolazaka, povećanje broja dolazaka za 29%.

U istom razdoblju ostvareno je 9976 noćenja turista, što je u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, kada je ostvareno 8636 noćenja, povećanje broja noćenja gostiju za 16%.

Iz svega navedenog proizlazi da su gosti češće dolazili u Ludbreg, ali su kraće boravili u smještajnom objektu.

Prema državama dolazaka stranih gostiju i dalje prednjače gosti iz Poljske, zatim slijede gosti iz Italije, Njemačke Estonije i Austrije.

Iako u ukupnom broju ostvarenih dolazaka i noćenja prednjače strani gosti, u istom razdoblju bilježi se porast dolazaka domaćih turista od 65% kao i porast noćenja od 34% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

U 2019. godini značajno su povećani smještajni kapaciteti u privatnom smještaju koje su otvorili Stručić Tomislav („Apartmani Lucija“ kapaciteta 2 apartmana za 4 osobe); Obrt za ugostiteljstvo, vinogradarstvo, trgovinu i iznajmljivanje „GT Ludbreg“ (apartman za 2 osobe); Makar Marko (soba za 2 osobe); Sačer Dragan (Kuća za odmor za 4 gosta); Horvat Krešimir (Kuća za odmor za 2 gosta), Trgovački obrt Gabriel&Vanessa d.o.o. Črn-bel (kapaciteta 4 sobe za ukupno 10 gostiju), te Zvezdana Hiržin (kuća za odmor za 4 gosta).

Dijanošić Igor proširio je kapacitet kuće za odmor „Vila Mila“ na ukupno 6 gostiju, a ugostiteljski obrt „Crnković“ (koji u svom sastavu ima hotel „Amalia“, hotel „Raj“ i hotel „Crnković“ koji je zatvoren zbog renoviranja) promijenio je naziv tvrtke u Amalia ugostiteljstvo d.o.o.

Prema navedenim podacima broj obveznika povećan je na 13, broj smještajnih objekata povećan je na 15, a na području Grada Ludbrega raspoložemo ukupno sa 187 kreveta.

Potrebno je naglasiti da je došlo do promjene turističkih zakona (Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj članarini i Zakona o turističkoj pristojbi) koji će se primjenjivati od 01.01.2020. godine, no kako su Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma RH u procesu donošenja Pravilnika kojima će se usklađivati postojeće stanje na terenu i novi zakoni, najvjerojatnije će se sva usklađivanja provoditi tijekom 2020. godine što će možda prouzročiti i promjene vezane uz ustrojstvo turističkih zajednica te promjene vezane uz opseg i strukturu programa rada turističkih zajednica.

Prioritetne aktivnosti Turističke zajednice grada Ludbrega i u 2020. godini biti će:

- kontinuirano poboljšavanje postojećih turističkih manifestacija i podizanje kvalitete turističkog proizvoda stvaranjem osmišljene i sadržajne turističke ponude (razvijanje tema i priča koje će pomoći u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta),
- pojačana aktivnost oko brendiranja pojedinih turističkih proizvoda i prezentacije istih,
- stvaranje novih promidžbenih materijala Grada Ludbrega u skladu sa Strategijom razvoja turizma grada Ludbrega,
- poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete drugih segmenata turističke ponude (suveneri, nove manifestacije i sl),
- daljnje provođenje aktivnosti na realizaciji projekata („Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ te „Zelena želimo“) kojima će se stvarati novi segmenti turističke ponude Grada, a koji završavaju 2020. godine,
- promocija kojom treba osigurati daljnje poboljšanje imidža Ludbrega kao destinacije ne samo vjerskog, nego i izletničkog i kulturnog turizma,
- zajednička suradnja svih turističkih subjekata (turističke agencije, hotelske tvrtke, udruge, pojedinci) u realizaciji projekata koji su naš krajnji interes te
- povećanje ukupnog turističkog prometa.

## **1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU**

U pripremi programa rada za 2020. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Ludbrega u 2020. godini raspolagati s ukupnim prihodima od =707.000,00 kuna, od čega očekujemo: 185.000,00 kuna prihoda od turističke članarine i turističke pristojbe; 342.000,00 kuna prihoda iz Proračuna Grada Ludbrega; 20.000,00 kuna prihoda od Turističke zajednice Varaždinske županije te prihodi od projekta „Ludbreg centar svijeta“ u iznosu od 160.000,00 kuna.

## **2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU**

Planirani rashodi TZG Ludbrega za 2020. godinu temelje se na planiranim prihodima za slijedeću godinu te će isti iznositi =707.000,00 kuna a odnositi će se na: rashode za zaposlene (plaća) u iznosu od 198.500,00 kuna; rashode Turističkog ureda u iznosu od 53.500,00 kuna; rashode za promidžbu u iznosu od 113.000,00 kuna; rashoda za manifestacije u iznosu od 175.000,000 kuna te rashode po projektu „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ u iznosu od 160.000,00 kuna.

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

U Turističkom uredu Turističke zajednice grada Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda.

Turistički ured će pripremati i realizirati zadatke koji su planirani Programom rada TZG Ludbrega, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene Programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu i Ministarstvo turizma, obavljati će i druge poslove koji su od interesa za turizam Grada.

Ured TZG Ludbrega nalazi se u unajmljenom prostoru, te se sukladno sklopljenom Ugovoru o najmu za isti plaća mjesečna najamnina.

Ukupni administrativni rashodi TZG Ludbrega za 2020. godinu planirani su u iznosu od =252.000,00 kuna a čine ih rashodi za radnike i rashodi ureda.

1.1.RASHODI ZA RADNIKE – planirani su u ukupnom iznosu od =198.500,00 kuna a odnose se na bruto plaću 1 zaposlenog radnika u Turističkom uredu.

2. RASHODI UREDA – planirani su u ukupnom iznosu od =53.500,00 kuna a odnose se na: najam poslovnog prostora, troškove režija i održavanja ureda, troškove održavanja web stranice, troškove FINA-e, troškove PBZ-a, troškove seminara i stručnog osposobljavanja te stručne literature, troškove suradnje s međunarodnim institucijama , putne troškove, dnevnice, naknade i sl.

Planirana financijska sredstva: 252.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. MANIFESTACIJE

#### 1.1. Kulturno-zabavne manifestacije

##### 1.1.1. Dan centra svijeta

Manifestacija se temelji na promociji novog grada prijatelja i postavljanju pločice grada na „krugove zemaljske“ na središnjem gradskom trgu. Održava se 1. travnja a program je zamišljen kao cjelodnevno događanje s prijedodnevnom aktivnostima za djecu i poslijepodnevnom programom koji će biti posvećen novom gradu prijatelju ili programu nekog od dosadašnjih gradova prijatelja.

Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kuna

Rok izvršenja: travanj/svibanj 2020.

##### 1.1.2. Sajam cvijeća u centru svijeta – Flora Centrum Mundi“

Obzirom da se ova manifestacija održava tradicionalno prvog vikenda u mjesecu svibnju, a slijedeće godine mu prethodi i praznik 1.maj, održavanje manifestacije će se produžiti na

četiri dana. Sajam okuplja najveći broj proizvođača cvijeća s područja SZ Hrvatske, te je po broju posjetitelja jedna od najvažnijih manifestacija u gradu.

Osim prodajnog dijela sajma na Trgu sv. Trojstva, organiziraju se i popratni sadržaji poput

Sajma bonsaia, Sajma čajeva i začinskog bilja ili koncerata zabavne glazbe, a prostor sajma

se širi na park dvorca Batthyany, dvorac i Gundulićeve ulicu.

Planirana financijska sredstva: 100.000,00 kuna

Rok izvršenja: svibanj 2020.

### 1.1.3. Ljeto u Ludbregu

Ljeto u Ludbregu uključuje sve manifestacije čiji su organizatori i druge udruge s područja Grada Ludbrega a ne samo TZG Ludbrega, pa će se tu naći manifestacija poput Street paintinga – crtanja na ulici, Street ball-a, festivala mladih Idemo otok i druge manifestacije.

Osim oživljavanja središnjeg gradskog trga, pokušati će se oživjeti i park dvorca Batthyany te Otok mladosti.

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: lipanj- kolovoz 2020.

### 1.1.4. Cinkuš adventski – blagdanski programi

Ova manifestacija objedinjuje sve adventske programe u gradu te počinje programima za Sv. Nikolu, a završava Božićnim sajmom, te sadrži brojne zabavne programe za djecu i odrasle (predstave, koncerti i slično) uz raznoliku trgovačku ponudu na štandovima, te prigodne nastupe ludbreških udruga

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: prosinac 2020.

## 1.2. Sportske manifestacije

### 1.2.1. 33. Ludbreška biciklijada/ Biciklijada na kvadrat

Tradicionalna ludbreška manifestacija čiji je glavni moto sportska rekreacija i cjelodnevni boravak u prirodi. Sastoji se od rekreativne biciklističke vožnje okolicom Ludbrega u dužini od cca 15 kilometara te rekreativno-zabavnih sportskih igara za sve učesnike biciklijade i posjetitelje. Odličnim potezom pokazalo se spajanje tradicionalne Ludbreške biciklijade sa međunarodnom biciklijadom po projektu „Happy bike“ pa će se ta simbioza pokušati ponoviti i 2020. godine.

Planirana financijska sredstva: 35.000,00 kuna

Rok izvršenja: svibanj/lipanj 2020.

## 1.3. Potpore manifestacijama

Ostalim gradskim manifestacijama, čiji su organizatori druge udruge s područja grada Ludbrega kao i sam Grad Ludbreg (Dan grada, Dani ludbreške Svete Nedjelje i druge), Turistička zajednica grada Ludbrega biti će suorganizator.

Planirana financijska sredstva: 10.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Oglašavanje putem interneta vezati će su uz naše „najjače“ turističke manifestacije (Dan Centra svijeta, Sajam cvijeća te Dani ludbreške Svete Nedjelje) te se objaviti na različitim internetskim portalima kako bismo i na taj način potencijalne turiste upoznali s našom turističkom ponudom. Također će se pojačati oglašavanje nove turističke ponude vezane uz projekt „Ludbreg Centar svijeta“ (arheološki park, zanatski trg, šetnica uz rijeku Bednju i dr).

Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Novoj web stranici TZG Ludbrega [www.visitludbreg.hr](http://www.visitludbreg.hr) potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu i ukupnoj turističkoj ponudi kao i prijevod cijele stranice barem, za početak, na engleski jezik. Hosting i održavanje web stranice provoditi će kao i do sada „Lucera“ d.o.o. Ludbreg.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

#### **2. OFFLINE KOMUNIKACIJE**

##### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

TZG Ludbrega će se u 2020. godini oglašavati na domaćem i inozemnom tržištu prvenstveno kroz udruženo oglašavanje i kroz suradnju sa TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije. Ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega, uključujući i novouređene gradske lokalitete oglašavati će se i putem turističkih platformi.

Planirana financijska sredstva: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## 2.2. Opće oglašavanje

Ove aktivnosti odnose se na promidžbu ukupne turističke ponude Grada Ludbrega uključujući i manifestacije, a odnose se na godišnje ili polugodišnje ugovore sa odabranim medijskim kućama.

Planirana financijska sredstva: 30.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Postojeći promotivni materijal Grada Ludbrega (karta grada sa osnovnim informacijama o znamenitostima grada) zbog svog praktičnog formata neće se mijenjati, ali je vrijeme za izmjene u tekstovima i fotografijama. Planirani tisak je ponovno u tri jezične verzije – hrvatski (min 4000 kom), engleski (min 1000 kom) i poljski (min 1000 kom).

Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## 2.4. Suvenir i promo materijali

Najtraženiji promo-artikl koji uz TZ koriste sve udruge s područja Grada Ludbrega kod svojih predstavljanja su licitarska srca kojih se tijekom godine podijeli cca 1000 komada. .

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## 2.5. Info table

U 2020. godini planirana je promjena preostalih info tabli na prostoru dvorca Batthyany i Svetišta zbog dotrajalosti postojećih i slabe vidljivosti tekstova na pojedinim lokacijama.

Planirana financijska sredstva: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

# IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

## 1. Sajmovi

TZG Ludbrega će biti prisutna na sajmovima na kojima će se predstavljati TZ Varaždinske županije a naknadno će se odlučiti da li će se to prisustvo realizirati samo

promotivnim materijalima na štandu TZ Varaždinske županije ili direktnim predstavljanjem turističke ponude grada Ludbrega na samom sajmu s posebnim naglaskom na novouređeni prostor projekta „Ludbreg Centar svijeta“.

Planirana financijska sredstva: 4.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## 2. Posebne prezentacije

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove ukupne turističke ponude planirana je u suradnji s Gradom Ludbregom, ludbreškim poduzetnicima i udrugama, u Zagrebu, na Trgu

Bana Jelačića uoči sajma cvijeća „Flora Centrum Mundi“ kao svojevrsna pozivnica na sajam cvijeća te prezentacija Ludbrega kao destinacije izletničkog turizma.

Planirana financijska sredstva: 4.000,00 kn

Rok izvršenja: travanj 2020. godine

## V. INTERNI MARKETING

Troškovi internog marketinga uračunati su u troškove Turističkog ureda, no zbog propisanog načina izgleda programa rada od strane Hrvatske turističke zajednice, navedeni su u zasebnom dijelu a odnose se na troškove seminara i stručnih osposobljavanja te troškove stručne literature, kao i troškove suradnje s međunarodnim institucijama.

### 1. Edukacija

#### 1.1. Seminari i stručna osposobljavanja

Sudjelovanje na seminarima i stručnim osposobljavanjima (osobito ako su organizirani u sustavu TZ) neophodno je zbog konstantnih promjena na tržištu, u zahtjevima turista, te osobito zbog promjena u zakonskim regulativama a sve u svrhu što kvalitetnijeg razvoja destinacije.

Planirana financijska sredstva: 2.500,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

#### 1.2. Stručna literatura

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama neophodno je i redovno educiranje putem stručne literature poput časopisa „RRIF“.

Planirana financijska sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine



## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Suradnja s međunarodnim institucijama**

TZG Ludbrega članica je Hrvatske udruge karnevalskih gradova (HUK) što nam omogućuje turističku promociju grada i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima, članovima HUK-a te posredno i putem FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova) širom Europe. Za članstvo u savezu plaća se i propisana članarina.

Planirana financijska sredstva: 2.500,00 kn.

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

### **1. Projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“**

Ovaj projekat financira se bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZ grada Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz Hrvatski restauratorski zavod, LAG Izvor i Ugostiteljski obrt Crnković). Trajanje projekta je od 01.10.2017. godine do 30.09.2020. godine.

Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji „Kuće Somođi“ i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja Zanatskog trga; te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZ grada Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektom s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg i provoditi će komponentu 10 projekta, koja se odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; te usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

Obzirom da je realizacija projekta započela krajem 2017. godine izradom Marketinške strategije projekta, u 2020. godini planira se nastavak rada na komponenti 10 projekta i to rad na promidžbi i vidljivosti projekta, kroz grafičko oblikovanje i tiskanje letaka i priručnika, izradu fotografija te druge produkcijske i promotivne usluge.

Planirana financijska sredstva: 160.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2020.

## 2. Projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj – Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioritetna os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt traje od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i Turistička zajednica grada Varaždina; a pridruženi partneri su: Općina Veržej; Općina Dobrovnik; Grad Varaždin i Turistička zajednica grada Ludbrega. TZG Ludbrega biti će zadužena za pripremu promidžbenih materijala kao i ostale oblike promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te će biti zadužena za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu urednog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany.

## **VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

Jedna od zakonskih obaveza Turističkih zajednica je da od ukupno ostvarenih prihoda po osnovi boravišne pristojbe 30% tih prihoda vraćaju u proračun grada za kojeg su osnovane. Obzirom da je plan TZG Ludbrega u 2020. godini ostvariti ukupno 55.000,00 kuna od boravišne pristojbe, 30% transfera tih sredstava u Proračun Grada Ludbrega iznosi 16.500,00 kuna.

Planirana financijska sredstava: 16.500,00 kuna.

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine.

## FINANCIJSKI PLAN TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU

### 1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU

Red.br.	opis	plan 2019	plan 2020	indeks	%
1.	prihodi od boravišne pristojbe 38%	40.000,00	55.000,00	138	+
2.	prihodi od turističke članarine	120.000,00	130.000,00	108	+8%
3.	prihodi iz proračuna Grada Ludbrega	316.972,00	342.000,00	108	+8%
4.	prihodi od projekata +20%	120.000,00	143.500,00	120	
5.	ostali prihodi	70.500,00	36.500,00	52	-48%
<b>UKUPNO PRIHODI</b>		<b>667.472,00</b>	<b>707.000,00</b>	<b>106</b>	<b>+6%</b>

### 2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU

Red.br.	opis	plan 2019	plan 2020	indeks	%
---------	------	-----------	-----------	--------	---

1.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>247.472,00</b>	<b>252.000,00</b>	<b>102</b>	
	+2%				
2.	Rashodi za radnike	189.472,00	198.500,00	105	
	+5%				
3.	Rashodi ureda	58.000,00	53.500,00	92	-
	8%				
<b>I.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>200.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>88</b>	<b>-12%</b>
1.	Manifestacije	200.000,00	175.000,00	88	-
	12%				
1.1.	Kulturno – zabavne manifestacije	175.000,00	130.000,00	74	-26%
1.2.	Sportske manifestacije	20.000,00	35.000,00	175	
	+75%				
1.3.	Potpore manifestacijama	5.000,00	10.000,00	200	
	+100%				
<b>II.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>191.000,00</b>	<b>105.000,00</b>	<b>55</b>	<b>-45%</b>
1.	Online komunikacije	35.000,00	30.000,00	86	-14%
1.1.	Internet oglašavanje	20.000,00	20.000,00	--	--
1.2.	Internet stranice i upravljanje	15.000,00	10.000,00	67	-33%
2.	Offline komunikacije	156.000,00	75.000,00	48	-52%
2.1.	Oglašavanje u promo kampanjama	15.500,00	10.000,00	65	-
	35%				
2.2.	Opće oglašavanje	65.000,00	30.000,00	46	-54%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00	20.000,00	40	-
	60%				
2.4.	Suveniri i promo materijali	16.000,00	5.000,00	31	-69%
2.5.	Info table	10.000,00	10.000,00	--	--
<b>III.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>10.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>80</b>	<b>-</b>
	20%				
1.	Sajmovi	5.000,00	4.000,00	80	-
	20%				
2.	Posebne prezentacije	5.000,00	4.000,00	80	-
	20%				
<b>IV.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>4.500,00</b>	<b>4.500,00</b>	<b>---</b>	<b>---</b>

1.	Edukacija	2.500,00	2.500,00	---	---
2.	Stručna literatura	2.000,00	2.000,00	---	---
<b>V.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>---</b>	<b>---</b>
1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	2.500,00	2.500,00	---	---
<b>VI.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>120.000,00</b>	<b>143.500,00</b>	<b>120</b>	
	<b>+20%</b>				
1.	Projekt „Unapređenje kontinent. turizma turist. valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“	120.000,00	143.500,00	120	
	<b>+20%</b>				
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>				
	(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>12.000,00</b>	<b>16.500,00</b>	<b>137</b>	
	<b>+37%</b>				
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>		<b>667.472,00</b>	<b>707.000,00</b>	<b>106</b>	<b>+6%</b>

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Predsjednik:

Dubravko Bilic