

# PROGRAM RADA TZG LUDBREGA

## ZA 2019. GODINU

### UVOD

U izradi Programa rada za 2019. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2018. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2019. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i
- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Na području grada Ludbrega u prvih 11. mjeseci 2018. godine na temelju podataka e-Visitora za vremensko razdoblje od 01.01.2018. do 30.10.2018. godine ostvareno je ukupno 3932 dolazaka turista što je u odnosu na isto razdoblje 2017. godine kada je ostvareno 4377 dolazaka, smanjenje broja dolazaka za 10%.

No u istom razdoblju ostvareno je 8611 noćenja turista, što je u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, kada je ostvareno 6560 noćenja, povećanje broja noćenja gostiju za 31%.

Prema strukturi gostiju ostvareno je više dolazaka stranih gostiju nego domaćih (stranih 3021 i domaćih 911) što je u odnosu na isto razdoblje 2017. godine smanjenje broja dolazaka stranih gostiju za 14% te povećanje broja dolazaka domaćih gostiju za 3%. Što se tiče ostvarenog broja noćenja, u navedenom razdoblju 2018. godine ostvareno je povećanje broja noćenja stranih gostiju za 32% te povećanje broja noćenja domaćih turista za 29% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Iz svega navedenog proizlazi da su gosti duže boravili u Ludbregu, čemu u prilog ide povećanje ostvarenog broja noćenja za 31%.

Prema državama dolazaka stranih gostiju i dalje prednjače gosti iz Poljske, zatim slijede gosti iz Italije, Njemačke, Austrije i Slovenije.

U 2018. godini registriran je novi objekat za pružanje usluga smještaja OPG Nemeć u Vinogradima Ludbreškim, te ruralna kuća za odmor Požgaj u Čukovcu pa trenutno na području grada Ludbrega postoji 6 obveznika tj. 8 objekata za pružanje usluga smještaja gostiju koji ukupno broje 155 ležajeva. Navedeni objekti u vlasništvu su šestoro obveznika (Crnković, Markulinčić, Dijanošić, Konjević, Požgaj i Nemeć) koji su uredno prijavljeni u sustavu e-Visitor. U neposrednoj blizini grada Ludbrega nalazi se i Agroturizam Požgaj (Veliki Bukovec) i Agroturizam Kežman (Slanje) koji se nalaze na području drugih općina koje ne pokriva TZG Ludbrega već su u evidenciji smještajnih kapaciteta TZ Varaždinske županije.

Prioritetne aktivnosti Turističke zajednice grada Ludbrega i u 2019. godini biti će:

- kontinuirano poboljšavanje postojećih turističkih manifestacija i podizanje kvalitete turističkog proizvoda stvaranjem osmišljene i sadržajne turističke ponude (razvijanje tema i priča koje će pomoći u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta),
- pojačana aktivnost oko brendiranja pojedinih turističkih proizvoda i prezentacije istih,
- stvaranje novih promidžbenih materijala Grada Ludbrega u skladu sa Strategijom razvoja turizma grada Ludbrega,
- poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete drugih segmenata turističke ponude (suveniri, nove manifestacije i sl),
- daljnje provođenje aktivnosti na realizaciji projekata („Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ te „Zelena želimo“) kojima će se stvarati novi segmenti turističke ponude Grada,
- promocija kojom treba osigurati daljnje poboljšanje imidža Ludbrega kao destinacije ne samo vjerskog, nego i izletničkog i kulturnog turizma,
- zajednička suradnja svih turističkih subjekata (turističke agencije, hotelske tvrtke, udruge, pojedinci) u realizaciji projekata koji su naš krajnji interes te
- povećanje ukupnog turističkog prometa.

## **1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU**

U pripremi programa rada za 2019. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Ludbrega u 2019. godini raspolagati s ukupnim prihodima od =667.472,00 kuna, od čega očekujemo: 40.000,00 kuna prihoda od boravišne pristojbe; 120.000,00 kuna prihoda od turističke članarine; 316.972,00 kuna prihoda iz Proračuna Grada Ludbrega; 70.500,00 kuna prihoda od Centra za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ Ludbreg te prihodi od projekta „Ludbreg centar svijeta“ u iznosu od 120.000,00 kuna.

## 2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U Turističkom uredu Turističke zajednice grada Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda.

Turistički ured će pripremati i realizirati zadatke koji su planirani Programom rada TZG Ludbrega, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene Programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu i Ministarstvo turizma, obavljati će i druge poslove koji su od interesa za turizam Grada.

Ured TZG Ludbrega nalazi se u unajmljenom prostoru, te se sukladno sklopljenom Ugovoru o najmu za isti plaća mjesečna najamnina.

Ukupni administrativni rashodi TZG Ludbrega za 2019. godinu planirani su u iznosu od =247.472,00 kuna a čine ih rashodi za radnike i rashodi ureda.

1. RASHODI ZA RADNIKE – planirani su u ukupnom iznosu od =189.472,00 kuna a odnose se na:

1.1.Bruto plaću za 1 zaposlenog radnika iznosu od ..... 189.472,00 kuna

2. RASHODI UREDA – planirani su u ukupnom iznosu od .....=58.000,00 kuna a odnose se na:

2.1. Najam poslovnog prostora .....	21.600,00 kuna
2.2. Troškovi režija – struja, telef., mob, Internet .....	9.500,00 kuna
2.3. Troškovi uredskog materijala .....	2.000,00 kuna
2.4.Troškovi održavanja web stranice .....	4.500,00 kuna
2.5. Troškovi FINA-e .....	1.300,00 kuna
2.6. Troškovi vođenja žiro-računa (Zagrebačka banka) .....	3.100,00 kuna
2.7. Troškovi seminara, stručne literature i sl. ....	6.000,00 kuna
2.8. Ugovori o djelu, putni troš., dnevnice, naknade .....	10.000,00 kuna

Planirana financijska sredstva: 247.472,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. MANIFESTACIJE

#### 1.1. Kulturno-zabavne manifestacije

##### 1.1.1. Dan centra svijeta

Manifestacija se temelji na promociji novog grada prijatelja i postavljanju pločice grada na „krugove zemaljske“ na središnjem gradskom trgu. Održava se 1. travnja a program je zamišljen kao cjelodnevno događanje s prijedpodnevnim aktivnostima za djecu i poslijepodnevnim programom koji će biti posvećen novom gradu prijatelju ili programu nekog od dosadašnjih gradova prijatelja.

Planirana financijska sredstva: 25.000,00 kuna

Rok izvršenja: travanj/svibanj 2019.

##### 1.1.2. Sajam cvijeća u centru svijeta – Flora Centrum Mundi“

Trodnevna manifestacija koja okuplja najveći broj proizvođača cvijeća s područja SZ Hrvatske, tradicionalno se održava prvog vikenda u mjesecu svibnju te je po broju posjetitelja jedna od najvažnijih manifestacija u gradu.

Osim prodajnog dijela sajma na Trgu sv. Trojstva, organiziraju se i popratni sadržaji poput

Sajma bonsaia, Sajma čajeva i začinskog bilja ili koncerata zabavne glazbe.

Planirana financijska sredstva: 70.000,00 kuna

Rok izvršenja: svibanj 2019.

##### 1.1.3. Cajnger plac – Ljeto u Ludbregu

Ljetna manifestacija koja je bila osmišljena s ciljem oživljavanja središnjeg gradskog trga tijekom ljetnih mjeseci a naišla je na veliko prihvaćanje što izlagača na štandovima, što sudionika u programima i samih posjetitelja. Rukovodeći se racionalizacijom troškova ali ne nužno i smanjivanjem programa, predlaže se održavanje jedne manifestacije mjesečno u razdoblju lipanj – kolovoz, a u programe će se uključiti neke od dosadašnjih ljetnih manifestacija poput Street paintinga – crtanja na ulici, Street ball-a i festivala mladih Idemo otok.

Osim oživljavanja središnjeg gradskog trga, pokušati će se oživjeti i park dvorca Batthyany i to postavljanjem ljetnog kina te održavanjem kino projekcija subotama osobito u mjesecu srpnju.

Planirana financijska sredstva: 50.000,00 kuna

Rok izvršenja: lipanj- kolovoz 2019.

##### 1.1.4. Cinkuš adventski – blagdanski programi

Ova manifestacija objedinjuje sve adventske programe u gradu te počinje programima za Sv. Nikolu, a završava Božićnim sajmom, te sadrži brojne zabavne programe za djecu i odrasle (predstave, koncerti i slično) uz raznoliku trgovačku ponudu na štandovima, te prigodne nastupe ludbreških udruga

Planirana financijska sredstva: 30.000,00 kuna

Rok izvršenja: prosinac 2019.

## 1.2. Sportske manifestacije

### 1.2.1. 32. Ludbreška biciklijada

Tradicionalna ludbreška manifestacija čiji je glavni moto sportska rekreacija i cjelodnevni boravak u prirodi. Sastoji se od rekreativne biciklističke vožnje okolicom Ludbrega u dužini od cca 15 kilometara te rekreativno-zabavnih sportskih igara za sve učesnike biciklijade i posjetitelje.

Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kuna

Rok izvršenja: svibanj/lipanj 2019.

## 1.3. Potpore manifestacijama

Ostalim gradskim manifestacijama, čiji su organizatori druge udruge s područja grada Ludbrega kao i sam Grad Ludbreg (Dan grada, Dani ludbreške Svete Nedjelje), Turistička zajednica grada Ludbrega biti će suorganizator.

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

#### 1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta vezati će su uz naše „najjače“ turističke manifestacije (Dan Centra svijeta, Sajam cvijeća te Dani ludbreške Svete Nedjelje) te se objaviti na različitim internetskim portalima kako bismo i na taj način potencijalne turiste upoznali s našom

turističkom ponudom. Također će se pojačati oglašavanje nove turističke ponude vezane uz projekt „Ludbreg Centar svijeta“ (arheološki park, zanatski trg, šetnica uz rijeku Bednju i dr).

Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Novoj web stranici TZG Ludbrega [www.visitludbreg.hr](http://www.visitludbreg.hr) potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu i ukupnoj turističkoj ponudi kao i prijevod cijele stranice barem, za početak, na engleski jezik. Hosting i održavanje web stranice provoditi će kao i do sada „Lucera“ d.o.o. Ludbreg.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

TZG Ludbrega će se u 2019. godini oglašavati na domaćem i inozemnom tržištu prvenstveno kroz udruženo oglašavanje i kroz suradnju sa TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije. Ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega, uključujući i novouređene gradske lokalitete oglašavati će se i putem turističkih platformi.

Planirana financijska sredstva: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

### 2.2. Opće oglašavanje

Ove aktivnosti odnose se na promidžbu ukupne turističke ponude Grada Ludbrega uključujući i manifestacije, a odnose se na godišnje ili polugodišnje ugovore sa odabranim medijskim kućama.

Planirana financijska sredstva: 65.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Postojeći promotivni materijal Grada Ludbrega (karta grada sa osnovnim informacijama o znamenitostima grada) zbog svog praktičnog formata neće se mijenjati, ali je vrijeme za izmjene u tekstovima i fotografijama. Planirani tisak je ponovno u tri jezične verzije – hrvatski (min 4000 kom), engleski (min 1000 kom) i poljski (min 1000 kom).

Uz to će se izraditi zasebna brošura vezana uz projekt „Ludbreg Centar svijeta“ u kojem će se posebno obraditi arheološki park, zanatski trg i šetnica uz rijeku Bednju.

Planirana financijska sredstva: 50.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

#### 2.4. Suveniri i promo materijali

Najtraženiji promo-artikl koji uz TZ koriste sve udruge s područja Grada Ludbrega kod svojih predstavljanja su licitarska srca kojih se tijekom godine podijeli cca 1000 komada. Obzirom da su po projektu „Ludbreg centar svijeta“ planirani i suveniri arheološkog parka i zanatskog trga, pa će se započeti sa izradom nekoliko vrsta upotrebnih suvenira.

Planirana financijska sredstva: 16.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

#### 2.5. Info table

U 2019. godini planirana je promjena preostalih info tabli na prostoru dvorca Batthyany i Svetišta i to karti grada koje se nalaze s jedne strane tabli, te je planirano postavljanje table s kartom grada na prostoru željezničkog kolodvora. Info table planiraju se financirati sredstvima dobivenim na natječaju Hrvatske turističke zajednice.

Planirana financijska sredstva: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### 1. Sajmovi

TZG Ludbrega će biti prisutna na sajmovima na kojima će se predstavljati TZ Varaždinske županije a naknadno će se odlučiti da li će se to prisustvo realizirati samo promotivnim materijalima na štandu TZ Varaždinske županije ili direktnim predstavljanjem turističke ponude grada Ludbrega na samom sajmu s posebnim naglaskom na novouređeni prostor projekta „Ludbreg Centar svijeta“.

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

### 2. Posebne prezentacije

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove ukupne turističke ponude planirana je u

suradnji s Gradom Ludbregom, ludbreškim poduzetnicima i udrugama, u Zagrebu, na Trgu

Bana Jelačića uoči sajma cvijeća „Flora Centrum Mundi“ kao svojevrsna pozivnica na sajam cvijeća te prezentacija Ludbrega kao destinacije izletničkog turizma.

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: travanj 2019. godine

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

#### **1.1. Seminari i stručna osposobljavanja**

Sudjelovanje na seminarima i stručnim osposobljavanjima (osobito ako su organizirani u sustavu TZ) neophodno je zbog konstantnih promjena na tržištu, u zahtjevima turista, te osobito zbog promjena u zakonskim regulativama a sve u svrhu što kvalitetnijeg razvoja destinacije.

Planirana financijska sredstva: 2.500,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

#### **1.2. Stručna literatura**

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama neophodno je i redovno educiranje putem stručne literature poput časopisa „RRIF“.

Planirana financijska sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Suradnja s međunarodnim institucijama**

TZG Ludbrega članica je Hrvatske udruge karnevalskih gradova (HUK) što nam omogućuje turističku promociju grada i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima, članovima HUK-a te posredno i putem FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova) širom Europe. Za članstvo u savezu plaća se i propisana članarina.

Planirana financijska sredstva: 2.500,00 kn.

Rok izvršenja: tijekom 2019. godine

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**



## 1. Projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“

Ovaj projekat financira se bespovratnim finansijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZ grada Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz Hrvatski restauratorski zavod, LAG Izvor i Ugostiteljski obrt Crnković). Trajanje projekta je od 01.10.2017. godine do 30.09.2020. godine.

Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji „Kuće Somođi“ i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja Zanatskog trga; te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZ grada Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektom s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg i provoditi će komponentu 10 projekta, koja se odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; te usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

Obzirom da je realizacija projekta započela krajem 2017. godine izradom Marketinške strategije projekta, u 2019. godini planira se nastavak rada na komponenti 10 projekta i to rad na promidžbi i vidljivosti projekta, kroz grafičko oblikovanje i tiskanje letaka i priručnika, izradu fotografija te druge produkcijske i promotivne usluge.

Planirana finansijska sredstva: 120.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2019.

## 2. Projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj – Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioriteta os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt traje od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i Turistička zajednica grada Varaždina; a pridruženi partneri su: Općina Veržej; Općina Dobrovnik; Grad Varaždin i Turistička zajednica grada Ludbrega. TZG Ludbrega biti će zadužena za pripremu promidžbenih materijala kao i ostale oblike promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te će biti zadužena za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu uređenog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany.

## FINANCIJSKI PLAN TZG LUBREGA ZA 2019. GODINU

### 1. PRIHODI TZG LUBREGA ZA 2019. GODINU

Red.br.	opis	plan 2018	plan 2019	indeks	%
1.	prihodi od boravišne pristojbe 14%	35.000,00	40.000,00	114	+
2.	prihodi od turističke članarine +29%	93.000,00	120.000,00	129	
3.	prihodi iz proračuna Grada Ludbrega +22%	260.360,00	316.972,00	122	
4.	prihodi od projekata	129.500,00	120.000,00	93	-7%
5.	ostali prihodi +41%	50.000,00	70.500,00	141	
<b>UKUPNO PRIHODI</b>		<b>567.860,00</b>	<b>667.472,00</b>	<b>118</b>	<b>+18%</b>

### 2. RASHODI TZG LUBREGA ZA 2019. GODINU

Red.br.	opis	plan 2018	plan 2019	indeks	%
1.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b> +7%	<b>230.460,00</b>	<b>247.472,00</b>	<b>107</b>	
2.	Rashodi za radnike +3%	184.360,00	189.472,00	103	
3.	Rashodi ureda +26%	46.100,00	58.000,00	126	

<b>I.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>68.600,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>341</b>	
	<b>+241%</b>				
1.	Manifestacije	58.600,00	200.000,00	341	
	+241%				
1.1.	Kulturno – zabavne manifestacije	45.000,00	175.000,00	500	+400%
1.2.	Sportske manifestacije	20.000,00	20.000,00	-	-
1.3.	Potpore manifestacijama	3.600,00	5.000,00	139	+39%
<b>II.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>121.300,00</b>	<b>191.000,00</b>	<b>157</b>	
	<b>+57%</b>				
1.	Online komunikacije	14.300,00	35.000,00	245	
	+145%				
1.1.	Internet oglašavanje	4.000,00	20.000,00	500	
	+400%				
1.2.	Internet stranice i upravljanje	10.300,00	15.000,00	146	+46%
2.	Offline komunikacije	107.000,00	156.000,00	146	+46%
2.1.	Oglašavanje u promo kampanjama	8.500,00	15.000,00	176	
	+76%				
2.2.	Opće oglašavanje	50.000,00	65.000,00	130	
	+30%				
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	30.000,00	50.000,00	167	
	+67%				
2.4.	Suvenir i promo materijali	2.000,00	16.000,00	800	
	+700%				
2.5.	Info table	16.500,00	10.000,00	61	-
	39%				
<b>III.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>4.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>250</b>	
	<b>+150%</b>				
1.	Sajmovi	1.000,00	5.000,00	500	+400%
2.	Posebne prezentacije	3.000,00	5.000,00	167	+67%
<b>IV.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.500,00</b>	<b>113</b>	<b>+13%</b>
1.	Edukacija	2.500,00	2.500,00	-	-
2.	Stručna literatura	1.500,00	2.000,00	133	
	+33%				

<b>V.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1.	Suradnja s međunarodnim institucijama +150%	1.000,00	2.500,00	250	
2.	Banka fotografija	1.500,00	-----,--	-	-
<b>VI.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>129.500,00</b>	<b>120.000,00</b>	<b>93</b>	<b>-7%</b>
1.	Projekt „Unapređenje kontinent. turizma turist. valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“	129.500,00	120.000,00	93	-7%
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>				
	(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>7.500,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>160</b>	
	+60%				
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>		<b>567.860,00</b>	<b>667.472,00</b>	<b>118</b>	<b>+18%</b>

Predsjednik:

Dubravko Bilić