

# PROGRAM RADA TZG LUDBREGA

## ZA 2018. GODINU

### UVOD

U izradi Programa rada za 2018. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2017. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2018. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i
- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

2016. godina bila je rekordna turistička godina na području grada Ludbrega jer je ostvareno ukupno 4252 dolazaka turista i ukupno 11.423 noćenja turista, a te rezultate će biti gotovo nemoguće dostići u 2017. godini.

Obzirom da se prijedlog Programa rada za 2018. godinu izrađuje prije kalendarskog završetka godine, u ovu analizu turističke godine uključeni su podaci eVisitora za vremensko razdoblje od 01.01.2017. do 31.10.2017. godine.

U navedenom razdoblju ostvareno je ukupno 4.405 dolazaka turista a te 7.390 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle 2016. godine povećanje u broju dolazaka za +16% te smanjenje u broju ostvarenih noćenja za -27%.

Prema strukturi gostiju ostvareno je više dolazaka stranih gostiju nego domaćih (stranih 3.372 i domaćih 1.033) što je u odnosu na 2016. godinu manje dolazaka domaćih gostiju za -23% i povećanje dolazaka stranih gostiju za +60%. Što se tiče ostvarenog broja noćenja, u navedenom razdoblju 2017. godine ostvareno je čak -56% manje noćenja domaćih turista i +10% više noćenja stranih turista nego u istom razdoblju 2016. godine.

Iz navedenih podataka vidljivo je da su gosti češće dolazili u Ludbreg pa je broj ukupnih dolazaka gostiju veći nego u 2016. godini, no gosti su kraće boravili u Ludbregu čemu u prilog ide smanjenje ostvarenog broja noćenja za -27%.

Veliko smanjenje u ostvarenom broju dolazaka i noćenja domaćih turista pripisujemo i činjenici da u ovoj godini nije bilo grupa domaćih gostiju koje su u Ludbregu boravile radi poslovnog usavršavanja, a također u ovoj godini nije bilo nijednog sportskog događanja ili manifestacije zbog koje bi porastao ukupni broj noćenja.

Prema državama dolaska gostiju i dalje prednjače Poljaci koji su i ostvarili najveći broj noćenja (2298, što je u odnosu na cijelu 2016. godinu povećanje za 75%) a zatim slijede gosti iz Indije, Njemačke, Italije, Francuske, Austrije, Slovenije, Srbije itd.

U 2017. godini registriran je novi objekt za pružanje usluga smještaja i to „Kuća za odmor“ u vlasništvu g. Dijanošić Igora, pa trenutno na području grada Ludbrega postoji 6 objekata za pružanje usluga smještaja koji ukupno broje 136 ležajeva. Navedeni objekti u vlasništvu su ukupno 4 obveznika koji su uredno prijavljeni u sustav eVisitor.

Prema analizi Svjetske turističke organizacije (WTO) i u 2018. godini će se nastaviti tendencija povećanja kraćih putovanja, t putovanja unutar pojedinih regija što je posljedica starenja stanovnika, no predviđa se i povećanje broja putovanja mladih osoba koje žele atrakcije i zabavu. Značajan segment u putovanjima čine i vjerska ili hodočasnička putovanja, koja također imaju tendenciju porasta.

Slijedom navedenih saznanja, prioritetne aktivnosti Turističke zajednice grada Ludbrega u 2018. godini biti će:

- kontinuirano poboljšavanje postojećih turističkih manifestacija i podizanje kvalitete turističkog proizvoda stvaranjem osmišljene i sadržajne turističke ponude (razvijanje tema i priča koje će pomoći u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta),
- pojačana aktivnost oko brendiranja pojedinih turističkih proizvoda i prezentacije istih,
- stvaranje novih promidžbenih materijala Grada Ludbrega u skladu sa Strategijom razvoja turizma grada Ludbrega,
- poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete drugih segmenata turističke ponude (suveniri, nove manifestacije i sl),
- promocija kojom treba osigurati daljnje poboljšanje imidža Ludbrega kao destinacije ne samo vjerskog, nego i izletničkog i kulturnog turizma,
- zajednička suradnja svih turističkih subjekata (turističke agencije, hotelske tvrtke, udruge, pojedinci) u realizaciji projekata koji su naš krajnji interes te
- povećanje ukupnog turističkog prometa.

Turistički pokazatelji broja dolazaka i noćenja turista u Gradu Ludbregu za *razdoblje siječanj – studeni 2017. godine* u odnosu na isto razdoblje 2016. godine:

TZ grada Ludbrega

	DOLASCI				NOĆENJA			
	2016.	2017.	indeks	%	2016.	2017.	indeks	%
Ukupno	3803	4405	116	+16%	10159	7389	73	-27%
Domaći	1695	1303	77	-23%	5728	2535	44	-56%
Strani	2108	3372	160	+60%	4431	4854	110	+10%

## 1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2018. GODINU

U pripremi programa rada za 2018. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Ludbrega u 2018. godini raspolagati s ukupnim prihodima od =428.360,00 kuna, od čega očekujemo: 25.000,00 kuna prihoda od boravišne pristojbe; 93.000,00 kuna prihoda od turističke članarine; 260.360,00 kuna prihoda iz Proračuna Grada Ludbrega; 50.000,00 kuna ostalih prihoda (natječaj HTZ-a, donacija Crtorad d.o.o., kamate i dr.) te prihodi od projekta „Iovia“ u iznosu od 129.500,00 kuna.

## 2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2018. GODINU

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U Turističkom uredu Turističke zajednice grada Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda.

Turistički ured će pripremati i realizirati zadatke koji su planirani Programom rada TZG Ludbrega, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene Programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu i Ministarstvo turizma, obavljati će i druge poslove koji su od interesa za turizam Grada.

Ured TZG Ludbrega nalazi se u unajmljenom prostoru, te se sukladno sklopljenom Ugovoru o najmu za isti plaća mjesečna najamnina.

Ukupni administrativni rashodi TZG Ludbrega za 2018. godinu planirani su u iznosu od =230.460,00 kuna a čine ih rashodi za radnike i rashodi ureda.

1. RASHODI ZA RADNIKE – planirani su u ukupnom iznosu od =184.360,00 kuna a odnose se na:

1.1.Bruto plaću za 1 zaposlenog radnika iznosu od ..... 181.360,00 kuna

1.2. Naknade prijevoza u iznosu od ..... 3.000,00 kuna

2. RASHODI UREDA – planirani su u ukupnom iznosu od .....=46.100,00 kuna a odnose se na:

2.1. Najam poslovnog prostora ..... 21.600,00 kuna

2.2. Troškovi režija – struja, telef., mob, Internet ..... 9.500,00 kuna

2.3. Troškovi uredskog materijala .....	1.500,00 kuna
2.4. Troškovi FINA-e .....	1.500,00 kuna
2.5. Troškovi seminara, stručne literature i sl. ....	2.000,00 kuna
2.6. Ugovori o djelu, putni troš., dnevnice, naknade .....	10.000,00 kuna

Planirana financijska sredstva: 230.460,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. MANIFESTACIJE

#### 1.1. Kulturno-zabavne manifestacije

##### 1.1.1. Dan centra svijeta

Manifestacija se temelji na promociji novog grada prijatelja i postavljanju pločice grada na „krugove zemaljske“ na središnjem gradskom trgu. Održava se 1. travnja a program je zamišljen kao cjelodnevno događanje s prijedodnevnom aktivnostima za djecu i poslijepodnevni programom koji će biti posvećen novom gradu prijatelju ili programu nekog od dosadašnjih gradova prijatelja. Kako 2018. godine na datum Dana centra svijeta pada Uskrs, planirani zabavni program održati će se u sklopu Sajma cvijeća (prvi vikend u mjesecu svibnju) a Dan Centra svijeta obilježiti će se prigodnom izložbom ili sličnim programom.

Planirana financijska sredstva: 25.000,00 kuna

Rok izvršenja: travanj/svibanj 2018.

##### 1.1.2. Cajnger plac – Ljeto u Ludbregu

Ljetna manifestacija koja je bila osmišljena s ciljem oživljavanja središnjeg gradskog trga tijekom ljetnih mjeseci a naišla je na veliko prihvaćanje što izlagača na štandovima, što sudionika u programima i samih posjetitelja. Rukovodeći se racionalizacijom troškova ali ne nužno i smanjivanjem programa, predlaže se održavanje jedne manifestacije mjesečno u razdoblju lipanj – kolovoz, a u programe će se uključiti neke od dosadašnjih ljetnih manifestacija poput Novinarskog kotlića, Street paintinga – crtanja na ulici, Street ball-a i festivala mladih Idemo otok.

Obzirom na različite organizatore pojedinih manifestacija, TZ organizator je programa za najmlađe tj manifestacije „Street painting – crtanje na ulici“ koja se realizira u suradnji s Likovnim udruženjem Ludbreg. Svim ostalim ljetnim manifestacijama TZG Ludbrega biti će suorganizator.

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: lipanj/srpanj 2018.

### 1.1.3. Cinkuš adventski – blagdanski programi

Ova manifestacija objedinjuje sve adventske programe u gradu te počinje programima za Sv. Nikolu, a završava Božićnim sajmom, te sadrži brojne zabavne programe za djecu i odrasle (predstave, koncerti i slično) uz raznoliku trgovačku ponudu na štandovima, te prigodne nastupe ludbreških udruga

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kuna

Rok izvršenja: prosinac 2018.

## 1.2. Sportske manifestacije

### 1.2.1. 31. Ludbreška biciklijada

Tradicionalna ludbreška manifestacija čiji je glavni moto sportska rekreacija i cjelodnevni boravak u prirodi. Sastoji se od rekreativne biciklističke vožnje okolicom Ludbrega u dužini od cca 15 kilometara te rekreativno-zabavnih sportskih igara za sve učesnike biciklijade i posjetitelje Otoka mladosti.

Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kuna

Rok izvršenja: svibanj/lipanj 2018.

## 1.3. Potpore manifestacijama

Ostalim gradskim manifestacijama, čiji su organizatori druge udruge s područja grada Ludbrega kao i sam Grad Ludbreg (Dan grada, Sajam cvijeća, Dani ludbreške Svete Nedjelje i Božićni sajam), Turistička zajednica grada Ludbrega biti će suorganizator a iste će se financirati iz zbirnih sredstava za manifestacije Centra za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ Ludbreg.

Planirana financijska sredstva: 3.600,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

#### 1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta vezati će su uz naše „najjače“ turističke manifestacije (Dan Centra svijeta, Sajam cvijeća te Dani ludbreške Svete Nedjelje) te se objavit će na različitim

internetskim portalima kako bismo i na taj način potencijalne turiste upoznali s našom turističkom ponudom.

Planirana financijska sredstva: 4.000,00 kn

Rok izvršenja: ožujak, travanj i kolovoz 2018.

## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Novoj web stranici TZG Ludbrega [www.visitludbreg.hr](http://www.visitludbreg.hr) potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu i ukupnoj turističkoj ponudi kao i prijevod cijele stranice barem, za početak, na engleski jezik. Hosting i održavanje web stranice provoditi će kao i do sada „Lucera“ d.o.o. Ludbreg.

Planirana sredstva: 10.300,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

TZG Ludbrega će u 2018. godini oglašavati na domaćem i inozemnom tržištu prvenstveno kroz udruženo oglašavanje i kroz suradnju sa TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije.

Planirana financijska sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

### 2.2. Opće oglašavanje

Ove aktivnosti odnose se na promidžbu ukupne turističke ponude Grada Ludbrega uključujući i manifestacije, a odnose se na godišnje ili polugodišnje ugovore sa Regionalnim tjednikom, Srce TV te VOX Media.

Planirana financijska sredstva: 50.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Postojeći promotivni materijal Grada Ludbrega (karta grada sa osnovnim informacijama o znamenitostima grada) zbog svog praktičnog formata neće se mijenjati, pa se u slijedećoj godini planira dotisak istog ponovno u tri jezične verzije – hrvatski (min 4000 kom), engleski (min 1000 kom) i poljski (min 1000 kom).

Planirana financijska sredstva: 30.000,00 kn  
Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

#### 2.4. Suveniri i promo materijali

Najtraženiji promo-artikl koji uz TZ koriste sve udruge s područja Grada Ludbrega kod svojih predstavljanja su licitarska srca kojih se tijekom godine podijeli cca 1000 komada.  
Planirana financijska sredstva: 2.000,00 kn  
Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

#### 2.5. Info table

U 2018. godini planirana je promjena preostalih info tabli na prostoru dvorca Batthyany i Svetišta i to karti grada koje se nalaze s jedne strane tabli, te je planirano postavljanje tabli s kartom grada na prostoru željezničkog i autobusnog kolodvora. Info table planiraju se financirati sredstvima dobivenim na natječaju Hrvatske turističke zajednice.  
Planirana financijska sredstva: 20.000,00 kn  
Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

#### 1. Sajmovi

TZG Ludbrega će biti prisutna na sajmovima na kojima će se predstavljati TZ Varaždinske županije a naknadno će se odlučiti da li će se to prisustvo realizirati samo promotivnim materijalima na štandu TZ Varaždinske županije ili direktnim predstavljanjem turističke ponude grada Ludbrega na samom sajmu a stvarni trošak sajma biti će putni troškovi.

Planirana financijska sredstva: 1.000,00 kn  
Rok izvršenja: siječanj-travanj 2018. godine

#### 2. Posebne prezentacije

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove ukupne turističke ponude planirana je u suradnji s Gradom Ludbregom, ludbreškim poduzetnicima i udrugama, u Zagrebu, na Trgu

Bana Jelačića uoči sajma cvijeća „Flora Centrum Mundi“ kao svojevrsna pozivnica na sajam cvijeća te prezentacija Ludbrega kao destinacije izletničkog turizma.

Planirana financijska sredstva: 3.000,00 kn  
Rok izvršenja: travanj 2018. godine

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

#### **1.1. Seminari i stručna osposobljavanja**

Sudjelovanje na seminarima i stručnim osposobljavanjima (osobito ako su organizirani u sustavu TZ) neophodno je zbog konstantnih promjena na tržištu, u zahtjevima turista, te osobito zbog promjena u zakonskim regulativama a sve u svrhu što kvalitetnijeg razvoja destinacije.

Planirana financijska sredstva: 2.500,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

#### **1.2. Stručna literatura**

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama neophodno je i redovno educiranje putem stručne literature poput časopisa „RRIF“.

Planirana financijska sredstva: 1.500,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Suradnja s međunarodnim institucijama**

TZG Ludbrega članica je Hrvatske udruge karnevalskih gradova (HUK) što nam omogućuje turističku promociju grada i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima, članovima HUK-a te posredno i putem FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova) širom Europe. Za članstvo u savezu plaća se i propisana članarina.

Planirana financijska sredstva: 1.000,00 kn

Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

### **2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Zbog sve većih potreba za kvalitetnim fotografijama Ludbrega koje se koriste u promidžbene svrhe za brošure, kalendare, časopise pa i suvenire, neophodno je potrebno formiranje banke fotografija Ludbrega koja će se moći nadograđivati i dopunjavati, kako bi izbjegli stalno ponavljanje istih fotografija u medijima. Formiranjem ovakve baze fotografija lakše će se napraviti odabir i za izradu razglednica grada Ludbrega.

Planirana financijska sredstva: 1.500,00 kn



Rok izvršenja: tijekom 2018. godine

## VII. POSEBNI PROGRAMI

### 1. Projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“

Ovaj projekat financira se bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZ grada Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz Hrvatski restauratorski zavod, LAG Izvor i Ugostiteljski obrt Crnković). Trajanje projekta je od 01.10.2017. godine do 30.09.2020. godine.

Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji „Kuće Somođi“ i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja Zanatskog trga; te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZ grada Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektom s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg i provoditi će komponentu 10 projekta, koja se odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; te usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

Obzirom da je realizacija projekta započela krajem 2017. godine izradom Marketinške strategije projekta, u 2018. godini planira se nastavak rada na komponenti 10 projekta i to rad na dizajnu i izradi logotipa te web stranice projekta kao i vizualizaciji projekta.

Planirana financijska sredstva: 129.500,00 kn

Rok izvršenja: siječanj - ožujak 2018.

### 2. Projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj – Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioriteta os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt traje od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i Turistička zajednica grada Varaždina; a pridruženi partneri su: Općina Veržej; Općina Dobrovnik; Grad Varaždin i Turistička zajednica grada Ludbrega. TZG Ludbrega biti će zadužena za pripremu promidžbenih materijala kao i ostale oblike promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te će biti zadužena za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu uređenog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany.

**FINANCIJSKI PLAN TZG LUSBREGA  
ZA 2018. GODINU**

**1. PRIHODI TZG LUSBREGA ZA 2018. GODINU**

Red.br.	opis	plan 2017	plan 2018	indeks	%
1.	prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	25.000,00	71	-29%
2.	prihodi od turističke članarine	95.000,00	93.000,00	98	-2%
3.	prihodi iz proračuna Grada Lusbrega	200.000,00	260.360,00	130	+30%
4.	prihodi iz CZKI „D. Novak“	69.759,00	-	-	-
5.	prihodi od projekata	82.500,00	129.500,00	157	+57%
6.	ostali prihodi	35.000,00	50.000,00	114	+14%
<b>UKUPNO PRIHODI</b>		<b>517.259,00</b>	<b>557.860,00</b>	<b>108</b>	<b>+8%</b>

**2. RASHODI TZG LUSBREGA ZA 2018. GODINU**

Red.br.	opis	plan 2017	plan 2018	indeks	%
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>230.259,00</b>	<b>230.460,00</b>	<b>101</b>	<b>+1%</b>
1.	Rashodi za radnike	173.259,00	184.360,00	106	+6%
2.	Rashodi ureda	57.000,00	46.100,00	81	-19%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>57.000,00</b>	<b>58.600,00</b>	<b>103</b>	<b>+3%</b>
1.	Manifestacije	57.000,00	58.600,00	103	+3%
1.1.	Kulturno – zabavne manifestacije	38.000,00	35.000,00	92	-8%

1.2.	Sportske manifestacije	15.000,00	20.000,00	133	
	+33%				
1.3.	Potpore manifestacijama	4.000,00	3.600,00	90	-10%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>126.500,00</b>	<b>121.300,00</b>	<b>96</b>	<b>-4%</b>
1.	Online komunikacije	14.000,00	14.300,00	102	+2%
1.1.	Internet oglašavanje	4.000,00	4.000,00	-	-
1.2.	Internet stranice i upravljanje	10.000,00	10.300,00	103	+3%
2.	Offline komunikacije	112.500,00	107.000,00	95	-5%
2.1.	Oglašavanje u promo kampanjama	5.000,00	5.000,00	-	-
2.2.	Opće oglašavanje	45.000,00	50.000,00	111	
	+11%				
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	35.000,00	30.000,00	86	-14%
2.4.	Suveniri i promo materijali	2.500,00	2.000,00	80	-20%
2.5.	Info table	25.000,00	20.000,00	80	-20%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>3.500,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>114</b>	
	+14%				
1.	Sajmovi	1.000,00	1.000,00	-	-
2.	Posebne prezentacije	2.500,00	3.000,00	120	
	+20%				
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1.	Edukacija	2.500,00	2.500,00	-	-
2.	Stručna literatura	1.500,00	1.500,00	-	-
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	1.000,00	-	-
2.	Banka fotografija	1.500,00	1.500,00	-	-

<b>VII. POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>82.500,00</b>	<b>129.500,00</b>	<b>157</b>	
<b>+57%</b>				

1. Projekt „Unapređenje kontinent. turizma turist. valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“	82.500,00	129.500,00	157	+57%
---	-----------	------------	-----	------

**VIII. OSTALO**

(planovi razvoja turizma, strateški  
marketing planovi i ostalo)

<b>IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>11.000,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>68</b>	<b>-32%</b>
---	------------------	-----------------	-----------	-------------

<b>X. POKRIVANJE MANJKA IZ PROŠLE GODINE</b>				
--	--	--	--	--

---

<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>517.259,00</b>	<b>557.860,00</b>	<b>108</b>	<b>+8%</b>
--------------------------	-------------------	-------------------	------------	------------

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Predsjednik:

Dubravko Bilić

