

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Trg Sv. Trojstva 14  
42230 Ludbreg  
OIB 30919679371

IZVJEŠĆE O RADU  
TZ GRADA LUDBREGA  
ZA 2019. GODINU

*Ožujak 2020.*

## U V O D

Prema Programu rada Turističke zajednice grada Ludbrega za 2019. godinu, realizirana je većina planiranih aktivnosti, dok su neke aktivnosti npr. promidžba ukupne gradske turističke ponude na sajmovima ili internet oglašavanje realizirane sredstvima pokrivenim iz drugih izvora kao što su Grad Ludbreg, Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ ili Varaždinska županija.

Iako smo u 2019. godini ostvarili 8% manje prihoda od planiranih, što je prvenstveno rezultat nemogućnosti javljanja na natječaje jer je Grad Ludbreg svrstan u razvijene gradove (prema Indeksu razvijenosti gradova), najveći porast prihoda ostvarili smo od boravišne pristojbe (čak 30%) što je rezultat povećanja broja objekata privatnog smještaja. Ostvareno je i 63% manje prihoda od projekata jer su neke planirane aktivnosti po projektu „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ prolongirane za 2020. godinu tj. završetak projekta. Shodno tome ostvareno je i 6% manje rashoda od planiranih.

U 2019. godini ostvareno je ukupno 5435 dolazaka turista što je +16% više nego u 2018. godini, no ostvareno je ukupno 11.170 noćenja, što je -4% manje nego u 2018. godini.

U strukturi dolazaka domaći gosti bilježe ukupno 1753 dolaska, što je u odnosu na 2018. godinu lagani rast broja dolazaka za 9%. Strani gosti ostvarili su 3682 dolazaka što je povećanje u odnosu na 2018. godinu za +9%.

Što se tiče ostvarenog broja noćenja, ukupno je u 2019. godini ostvareno 11.170 noćenja što je smanjenje u odnosu na 2018. godinu za -4% pri čemu je zabilježen porast noćenja stranih gostiju za +9% te smanjenje broja ostvarenih noćenja domaćih gostiju za -12%. Ovo je pokazatelj da su gosti češće dolazili u Ludbreg ali su ovdje boravili kraće. Jedan od razloga smanjenja ukupnog broja ostvarenih noćenja je i zatvoren hotel „Crnković“ koji je radi preuređenja zatvoren od prosinca 2018. godine (radi povećanja smještajnih kapaciteta i uređenja samog objekta). Preuređenje hotela „Crnković“ dio je velikog projekta „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ koji uključuje uređenje arheološkog parka „Iovia“, izgradnju objekta u kojem će biti smještena zbirka koja prikazuje povijest Ludbrega od prapovijesti do danas, izgradnju i uređenje „Zanatskog trga“, izgradnju i uređenje šetnice uz rijeku Bednju te uređenje cinktora Župne crkve Presvetog Trojstva.

Prema državama dolaska gostiju i dalje prednjače Poljaci, koji su ostvarili 47% više dolazaka i čak 63% više noćenja nego u 2018. godini.

Što se tiče broja dolazaka iza Poljaka slijede gosti iz Italije, Njemačke, Austrije i Estonije, a prema broju ostvarenih stranih noćenja nakon gostiju iz Poljske slijede gosti iz Njemačke, Indije, Italije i Austrije.

U 2019. godini registrirano je 7 novih objekata privatnog smještaja sa ukupno 28 novih ležajeva („GT Ludbreg“- apartman za 2 osobe; Stručić Tomislav – apartmani za 4 osobe; Makar Marko – soba za 2 osobe; Sačar Dragan – kuća za odmor za 4 gosta; Krešimir Horvat – kuća za odmor za 2 gosta; Črn-bel –sobe za 10 gostiju te Hiržin Zvezdana – kuća za odmor

za 4 gosta). Neki od postojećih objekata su preuređeni, povećani su smještajni kapaciteti a u nekima su izgrađeni i bazeni. Postojeća tri hotela (hotel „Amalia“, hotel „Raj“ i hotel „Crnković“) u vlasništvu su ugostiteljske tvrtke „Amalia ugostiteljstvo“ d.o.o. koja je promijenila prijašnji naziv (U.O. „Crnković“). Sve navedeno povećalo broj raspoloživih kreveta na području Grada na 193, što je povećanje u odnosu na 2018. godinu za 25%.

*Turistički pokazatelji broja dolazaka i noćenja turista u Gradu Ludbregu za razdoblje siječanj – prosinac 2019. godine u odnosu na isto razdoblje 2018. godine:*

TZ GRADA LUDBREGA				razdoblje siječanj-prosinac				
	DOLASCI				NOĆENJA			
	2018.	2019.	indeks	%	2018.	2019.	indeks	%
ukupno	4695	5435	116	+16%	11330	11170	96	-4%
domaći	1603	1753	109	+9%	4213	3439	82	-12%
strani	3092	3682	109	+9%	7117	7731	109	+9%

U 2019. godini najveći broj noćenja stranih turista ostvaren je po osnovi vjerskog turizma a potom slijede noćenja ostvarena po osnovi poslovnog turizma.

Po osnovi vjerskog tj hodočasničkog turizma i dalje su najbrojniji gosti iz Poljske, koji po jednom dolasku još uvijek ostvaruju samo jedno noćenje. Objektivno gledajući ukupna turistička ponuda još uvijek nije dovoljno raznovrsna ni cjelogodišnja da bi i tu strukturu gostiju zadržala što dulje u Ludbregu i okolici. Najvažnije i po broju posjetitelja najveće manifestacije poput „Dana ludbreške Svete Nedjelje“ ili „Sajma cvijeća“, koje traju nekoliko dana, još uvijek na žalost, ne generiraju porast ostvarenog broja noćenja gostiju.

Ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega i dalje se promovira kroz manifestacije, internetskim oglašavanjem i korištenjem drugih medija od tiskovina do društvenih mreža, no nepostojanje receptivne turističke agencije koja će tu ponudu nuditi i prodavati krajnjim korisnicima – turistima i dalje je jedan od većih problema na području cijele Varaždinske županije.

Od 2017. godine TZG Ludbrega dio je dva velika projekta koji se odnose na povećanje ukupne turističke ponude grada, i to kao partner na projektu „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“ te kao pridruženi partner na projektu „Zeleno želimo“. Projekti su detaljnije objašnjeni u poglavlju izvješća koje se odnosi na posebne programe.

Sukladno ostvarenim prihodima u iznosu od =548.012,78 kuna, ostvareni su ukupni rashodi u iznosu od =563.846,04 kuna, čime je u konačnici u 2019. godini ostvaren manjak prihoda nad rashodima od =15.833,26 kuna. Ovakav manjak prihoda nad rashodima nastao je zbog zakašnjelog povrata financijskih sredstava po projektu „Unapređenje kontinentalno turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“. Ovaj manjak

ostvarenih prihoda pokriti će se viškom prihoda iz prošle godine koji je iznosio =35.355,02 kn a ostatak viška prihoda od =19.521,76 kn koristiti će se za rashode poslovanja u 2020. godini.

Iz svega navedenoga može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Ludbrega u 2019. godini uspješno ostvarila svoje programske zadaće, osobito u realizaciji i kreiranju manifestacija i događanja, podmirivanju svih obaveza te različitim promidžbenim aktivnostima koje su upotpunile turističku ponudu i sadržajno obogatile boravak turista na području grada Ludbrega.

## 1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2019. godini ostvarila je prihode u ukupnom iznosu od =548.012,78 kuna a strukturu prihoda čine: prihodi iz gradskog proračuna u iznosu od =297.083,38 kuna; prihodi od turističke članarine u iznosu od =129.328,46 kuna; prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od =51.821,94 kuna; prihodi od EU projekata (projekt Ludbreg – centar svijeta) u iznosu od =44.561,19 kuna; prihodi od donacija iz Županijskog proračuna u iznosu od =15.000,00 kn; prihodi od ostalih donacija u iznosu od =10.000,00 kn te prihodi od kamata u iznosu od =217,81 kuna.

## 2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega je u 2018. godini ostvarila rashode u ukupnom iznosu od =563.846,04 kuna, a strukturu rashoda čine:

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U Turističkom uredu TZG Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda, a ured se nalazi u unajmljenom prostoru za koji se prema sklopljenom ugovoru o najmu plaća mjesečna najamnina.

Turistički ured je tijekom 2019. godine pripremao i realizirao zadatke planirane Programom rada TZG Ludbrega, postupajući sukladno dobrom gospodarenju odnosno prateći tekuću financijsku situaciju te je sukladno istoj realizirao planirane zadatke.

Osim obavljanja zadataka utvrđenih Programom rada Zajednice, Turistički ured je obavljao i stručne i administrativne poslove vezane uz pripremanje sjednica tijela Zajednice, vodio evidencije i statističke podatke, izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice te je obavljao informativne poslove vezane uz turističku ponudu Grada.

Ukupno ostvareni administrativni rashodi u iznosu od =257.964,67 kuna, odnose se na:

**a/ rashodi za zaposlene (ukupno) ..... 211.623,47 kn**

- Neto plaća .....	109.688,95
kn	
- Porez i prirez .....	23.479,22
kn	
- Doprinos za MIO I stup .....	24.965,29
kn	
- Doprinos za MIO II stup .....	8.321,74
kn	
- Doprinos za zdravstveno osiguranje .....	27.461,80
kn	
- Neoporeziva naknada (uskrsnica/božićnica/darovi) .....	5.600,00
kn	
- Dnevnice (u zemlji i inozemstvu) .....	1.178,57
kn	
- Troškovi službenih putovanja (noćenja i dr) .....	1.078,90 kn
- Naknada za korištenje privatnog automobila u služb.svrhe .....	4.788,00 kn
- Naknada za prijevoz (cipelarina) .....	3.861,00
kn	
- Naknada za topli obrok .....	1.200,00
kn	

**b/ rashodi ureda (ukupno) ..... 46.341,20 kn**

- Najam poslovnog prostora .....	21.600,00
kn	
- Usluge telefona, mob, interneta .....	7.310,88
kn	
- Utrošena električna energija .....	2.246,67 kn
- Uredski materijal .....	3.325,74 kn
- Poštarina .....	213,95 kn
- Materijal za čišćenje i održavanje ureda .....	287,13 kn
- Bankarske usluge platnog prometa .....	4.347,72 kn
- Troškovi reprezentacije (ugostitelj.usluge) .....	822,42 kn
- RTV pristojba i druge pristojbe i takse .....	980,00 kn
- Troškovi amortizacije .....	884,40 kn
- Ostali materijalni troškovi programa .....	4.322,29 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

## 1. MANIFESTACIJE

### 1.1 Kulturno-zabavne manifestacije

#### 1.1.1. Dan Centra svijeta

Proslava Ludberginog rođendana obilježena je konferencijom za tisak u Vinskom podrumu „Trsek“ u dvorcu Batthyany koji je za taj posebni dan bio otvoren tijekom cijelog dana za sve posjetitelje. Ludberga je sve prisutne počastila rođendanskom tortom i iskričavim vinom a Gradski notar svim posjetiteljima je omogućio upis u „Knjigu građana Centra svijeta“.

Troškovi manifestacije iznosili su =1.776,20 kuna a obuhvaćali su troškove notara, najma kostima, troškove izrade torte, troškove promidžbe putem Rado Ludbrega i druge materijalne troškove programa.

#### 1.1.2. Sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“

23. Međunarodna izložba i sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“ održana je od 3. do 5. svibnja 2019. u kojoj je TZG Ludbrega bila jedan od organizatora manifestacije, uz Grad Ludbreg i Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“. Uz samu izložbu i sajam cvijeća pripremani su i brojni popratni programi (nastupi ludbreških udruga, dječji cvjetni korzo, izložbe bonsai-ja i orhideja, izložba čajeva i začinskog bilja, izložbe, cooking show, dječji zabavni kutak, koncerti „Crvene jabuke“ i Lidije Bačić i dr). No loši vremenski uvjeti i obilna kiša rezultirala je odgodom brojnih popratnih programa a zbog takvih vremenskih uvjeta prodajni dio sajma (prodaja cvijeća na štandovima) održan je i vikend kasnije. Obzirom da je manifestacija imala više organizatora, uz TZG Ludbrega troškove iste snosili su i Grad Ludbreg i Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ Ludbreg.

TZG Ludbrega snosila je troškove manifestacije u iznosu od =103.550,00 kuna a odnosili su se na troškove promidžbe (=23.550,00 kn) i troškove najma šatora i opreme (=80.000,00 kn)

#### 1.1.3. Ljeto u Ludbregu

20. srpnja 2019. održana je manifestacija „Street painting – crtanje na ulici“ koja je tradicionalno organizirana u suradnji sa Likovnim udruženjem Ludbreg a namijenjena je najmlađim sugrađanima.

Troškovi ove manifestacije iznosili su =4.866,80 kuna. A odnosili su se na troškove promidžbe putem Radio Ludbrega, troškove dječje predstave „Šarenog svijeta“ i troškova nabave materijala za crtanje i slikanje.

„Dani ludbreške Svete Nedjelje“ naša najveća i najznačajnija manifestacija vjerskog, gospodarskog i zabavnog karaktera održana je od 23. kolovoza do 1. rujna 2019. godine a kompleksna organizacija i koordinacija svih programa rezultirala je posjetom više od 130.000 hodočasnika i turista. Direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega ponovno je bila predsjednica Organizacijskog odbora manifestacije a ista se financijski realizirala sredstvima CZKI „D. Novak“ i sredstvima proračuna Grada Ludbrega.

#### 1.1.4. Cinkuš adventski

Ova manifestacija obuhvaća sve blagdanske programe od „*Blagdana Svetog Nikole*“ preko brojnih blagdanskih programa ludbreških udruga do *Ludbreškog božićnog sajma – Cinkuša adventskog*. Blagdan Sv. Nikole obilježili smo 04.12.2019. dječjom predstavom „Ježeva kućica i Sveti Nikola“ koja je održana u kino dvorani CZKI „D. Novak“ a tom su prigodom svoj prisutnoj djeci podijeljeni i prigodni darovi.

„Cinkuš adventski“ ili ludbreški božićni sajam trebao se održati 21. i 22. prosinca u atriju dvorca Batthyany uz bogatu blagdansku ponudu na štandovima te prigodne programe brojnih ludbreških udruga (dječji vrtići „Radost“ i „Smjehuljica“, KUD „Anka Ošpuh“, Ludbreško sunce, Pjevačko društvo mladih Trinitas, MPZ „Podravina“ Radio Ludbreg i Odred izviđača Ludbreg) no zbog loših vremenskih uvjeta i velike kiše, božićni sajam je odgođen na 23. prosinca uz izostanak svih pripremljenih programa no uz otvorenu kuću Djeda Mraza koji je osobno dočekivao svakog mališana i darovao ga slatkišima. Troškovi ove manifestacije iznosili su =12.653,13 kuna a odnosili su se na troškove dječje predstave, troškove prijevoza Ludbreških izviđača po Betlehemske svjetlo te promidžbu putem Radio Ludbrega.

### 1.2. Sportske manifestacije

#### 1.1.5. 32. Ludbreška biciklijada – Biciklijada na kvadrat

Prema projektu „Happy bike“ kojeg Grad Ludbreg provodi s gradovima Prelogom i Letenyem, trebalo je realizirati međunarodnu biciklijadu kojom će se obuhvatiti sva tri grada te smo kao organizatori tradicionalne Ludbreške biciklijade odlučili da po prvi puta istog dana organiziramo obje biciklijade pa otuda i naziv. Biciklijada na kvadrat održana je 01. lipnja 2019. a imala je dvije rute – „Crazy rutu“ koja je predstavljala međunarodnu biciklijadu (koja je od Ludbrega preko Svetog Đurđa, Preloga, Cirkovljana, Draškovca i Goričana vodila do Letenya te natrag do Ludbrega) i „Happy rutu“ koja je predstavljala tradicionalnu 32. po redu Ludbrešku biciklijadu (start i cilj biciklijade ponovno su bili na Trgu Sv. Trojstva, a trasa rekreativne biciklističke vožnje ostala je nepromijenjena: Centar svijeta, Globočec, Čukovec, Sveti Petar, Apatija, Slokovec, Sigetec L., Selnik, Ludbreg – Centar svijeta). Obje biciklijade imale su zajednički dolazak u cilj, a prije toga je održana i dječja biciklijada u kojoj su

najmlađi startali od solarnog drva a cilj im je također bio u samom centru svijeta. Svi biciklisti sudjelovali su u nagradnoj tomboli u kojoj su glavne nagrade tradicionalno bili bicikli, a za sve posjetitelje bilo je osigurano oko 700 porcija besplatnog graha. U zabavnom popratnom programu sudjelovale su udruga „Žene iz centra svijeta“ koje su priredile „Selski sejem“, udruga Ludbreške mažoretkinje i Twirling klub Ludbreg te tamburaši KUD-a „Anka Ošpuh“ Ludbreg. Manifestacija je završila koncertom tamburaškog sastava „Mejaši – tamburaši u starkama“. Troškovi programa u koje se ubrajaju nagrade za bicikliste, grah, kruh, tisak zastavica, troškovi promidžbe, troškovi policijske pratnje kolone i trošak koncerta zajednički su realizirali Grad Ludbreg i TZG Ludbrega, a trošak TZG Ludbrega iznosio je =35.000,00 kuna.

U sportske manifestacije u 2019 . godini svakako treba ubrojiti: „Crazyhill trail“ koji je održan 10. ožujka 2019. i čije je organizator Športsko-rekreativno društvo BSV, a TZG Ludbrega je bila pokrovitelj iste najviše kroz podjelu promidžbenih materijala; utrka „Centrum Mundi“ koja se tradicionalno ulicama grada održava u sklopu proslave Dana grada Ludbrega kojoj je TZG Ludbrega također suorganizator.

## 1.2. Potpore manifestacijama i udrugama

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2019. godini bila je suorganizator i suport svim gradskim manifestacijama kojima su organizatori bili druge udruge. Suport ili pomoć u organizaciji manifestacija odnosio se na odrađivanje svih „papirnatih“ poslova (dopisa, zamolbi), promidžbenih aktivnosti te financiranjem pojedinih aktivnosti udruga za koje su računi glasili na TZG Ludbrega.

Ukupne potpore manifestacijama i udrugama u 2019. godini iznosile su =10.000,00 kuna.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

#### 1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta realiziralo se uglavnom preko portala grada Ludbrega, web stranice TZG Ludbrega te putem društvenih mreža tj. facebook stranice TZG Ludbrega koje su se koristile za obavijesti i najave svih događanja u gradu.



## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Troškovi godišnjeg održavanja web stranice TZG Ludbrega [www.visitludbreg.hr](http://www.visitludbreg.hr) kojeg provodi „Lucera“ d.o.o. iz Ludbrega iznosili su =5.000,08 kuna.

Planirana sredstva za 2019. godinu za ovu stavku bila su 15.000,00 kuna zbog planiranog prijevoda web stranice barem na engleski jezik, no potpisivanjem ugovora sa tvrtkom Bradbury d.o.o. kroz ugovoren iznos prevedena je i web stranica a financijski trošak prijevoda pokriven je iznosom ugovora.

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planiramo oglašavanje u suradnji s TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije realizirano je kroz oglašavanje manifestacija „Sajma cvijeća“ i „Dana ludbreške Svete Nedjelje“ na portalima Jutarnjeg lista, Večernjeg lista, na portalima Nove TV, te društvenoj mreži Facebook. Troškovi ovakvog oglašavanja iznosili su =3.750,00 kuna.

Oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega provodilo se i preko zajedničke turističke platforme „Vision One“ za koju je sklopljen dvogodišnji Ugovor, a financijska obaveza za 2019. godinu iznosila je =3.500,00 kuna.

### 2.2. Opće oglašavanje

Opće oglašavanje vezano uz promidžbu Grada Ludbrega i ukupne turističke ponude Grada Ludbrega u 2019. godini vršilo se kroz godišnje ugovore o poslovnoj suradnji sa tvrtkama Regionalnim tjednikom d.o.o. iz Varaždina, Vox Media d.o.o. iz Varaždina (oglašavanje na dnevnom digitalnom tisku Jutarnji.hr, Varaždinski.hr, te na portalu Aktualno.hr), Lals media d.o.o. iz Krapine (oglašavanje na portalu Sjever.hr) i Bradbury d.o.o. iz Jelse (oglašavanje na portalu Total Croatia News). Troškovi općeg oglašavanja iznosili su =63.750,00 kuna.

Opće oglašavanje ukupne turističke ponude Grada Ludbrega obavljalo se i putem poslovnih vodiča i portala tvrtki Manek media d.o.o. iz Zagreba, Digital media d.o.o. iz Zagreba i Proto-media d.o.o. iz Zagreba a troškovi oglašavanja iznosili su =4.206,00 kune.

U opće oglašavanje uvršteno je i oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega, mimo promidžbe kroz gradske manifestacije, uglavnom putem radijskih oglašavanja ili objava promotivnih tekstova u dnevnim ili tjednim novinama (Vikend van Zagreba, Ljeto na sjeveru). Troškovi ovakvog načina oglašavanja iznosili su ukupno =4.937,50 kuna.

Sveukupno su troškovi općeg oglašavanja za 2019. godinu iznosili =72.893,50 kune.

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Obzirom da je prijašnjih godina tiskan dovoljan broj promidžbenih materijala Grad Ludbrega (karta grada sa svim potrebnim turističkim informacijama) prošle godine se nije bilo potreba za dostiskom navedenih materijala. 2019. godine rađen je dotisak Županijskog promotivnog materijala „Let iznad vremena“ u kojem su obuhvaćeni svi gradovi u Varaždinskoj županiji te je isti preveden i na engleski jezik. Troškovi dotiska županijskog prospekta iznosili su =2.400,00 kn.

### 2.4. Suveniri i promo materijali

U 2019. godini korištenje licitarskog srca kao promotivnog artikla kod predstavljanja Grada, koristilo se i strane TZG Ludbrega i od strane ludbreških udruga, pa je za njihovu izradu utrošeno =1.000,00 kuna.

Obzirom da su po projektu „Ludbreg centar svijeta“ planirani i suveniri arheološkog parka i zanatskog trga, izrada suvenira prebačena je na 2020. godinu.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### 1. SAJMOVI

Sajam lova, ribolova i turizma u Varaždinu te program „Kajkavci u Lisinskom“ na kojem su se predstavljale sve kajkavske županije, odrađeni su u sklopu predstavljanja TZ Varaždinske županije, na njihovom štandu putem distribucije promidžbenih materijala grada Ludbrega te uz sudjelovanje ludbreških vinara, pa značajnijih troškova nije bilo. Na sajamski način Varaždinska županija predstavila se i u Ljubljani manifestacijom „Garantirano z Varaždinske županije“ u kojoj su sudjelovali izlagači (obrtnici i udruge) iz čitave Županije pa i iz grada Ludbrega, a u Puli je uz „Garantirano iz Varaždinske županije“ predstavljen i županijski balon na vrući zrak. Svi troškovi podmireni su direktno putem Varaždinske županije.

### 2. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove turističke ponude u suradnji s ludbreškim udrugama i poduzetnicima bila je planirana u Zagrebu na Trgu Bana Jelačića uoči „Sajma cvijeća“ kao svojevrsna pozivnica na sajam, no ista je odgođena zbog lošeg vremena.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. EDUKACIJA**

#### **1.1. Seminari, savjetovanja i simpoziji**

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice održani su brojni seminari vezani uz poslovanje turističkih zajednica i suradnje sa gospodarstvom. Seminare vezane uz tekuće probleme u poslovanju TZ (od eVisitora do pisanja projekta) organizirala je i TZ Varaždinske županije. Obzirom da su seminari za djelatnike sustava TZ bili besplatni a iste je pohađala direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega, troškovi su se odnosili na korištenje privatnog automobila u poslovne svrhe, a isti su iskazani kroz rashode za zaposlene.

Stručno edukacijsko putovanje za djelatnike turističkih zajednica te za privatne iznajmljivače s područja Varaždinske županije realizirano je 21.03.2019. posjetom Srednjoj Koroškoj u Austriji, a troškove putovanja snosila je TZ Varaždinske županije. Na isti način odrađeno je i stručno putovanje u Istru, 26. listopada 2019. koje je obuhvaćalo posjet kućama za odmor u unutrašnjosti Istre (Rakovci, Smoljanci, Pekici, Žminj).

Direktorica Turističkog ureda prisustvovala je i turističkom simpoziju „Dani hrvatskog turizma“ koji se od 2. do 5. listopada 2019. godine održavao u Osijeku. Troškovi kotizacije i smještaja iznosili su ukupno =1.380,00 kuna. Ukupni trošak seminara i simpozija za 2019. godinu iznosi =2.283,75 kuna.

#### **1.2. Stručna literatura**

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama i poslovanju neprofitnih organizacija i u 2019. godini izvršena je pretplata na časopis „RRIF“ u iznosu od =1.493,00 kuna.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA**

TZG Ludbrega i dalje je članica Hrvatske udruge karnevalskih gradova (HUK) što omogućuje turističku promociju grada Ludbrega i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima članovima HUK-a te posredno promociju širem Europe preko FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova). Godišnja članarina u HUK-u iznosila je =1.000,00 kuna.

## VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni projekti razvoja turizma na području grada Ludbrega koji su odobreni za financiranje iz vanjskih izvora u 2018. godini a traju do 2020. godine su sljedeći:

1/ projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“

Ovaj projekat financira se bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZG Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz HRZ, LAG Izvor i UO Crnković). Projekt traje od 01.10.2017. do 30.09.2020. godine. Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji kuće Somogi i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja zanatskog trga te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZG Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektor s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg te će provoditi komponentu 10 projekta koja se odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

Nakon izrade Marketinške strategije projekta, u 2018. godini nastavljaju se promidžbene aktivnosti na projektu, kreiranjem i stavljanjem u funkciju web stranice projekta, te izradom promidžbenih uradaka (tiskanih letaka projekta te video filmova projekta za you tube oglašavanje). Troškovi ovih realiziranih aktivnosti iznosili su =29.729,53 kuna. Sve ostale planirane aktivnosti po ovom projektu prebačene su u 2020. godinu odnosno do završetka projekta.

2/ projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom

baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioriteta os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt traje od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i TZG Varaždina, dok su pridruženi partneri projekta Općina Veržej; Grad Varaždin i TZG Ludbrega. TZG Ludbrega biti će zadužena za pripremu promidžbenih materijala kao i ostale oblike promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te će biti zadužena za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu uređenog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany. Obzirom da će ova komponenta projekta biti na redu pred kraj trajanja cijelog projekta TZG Ludbrega za sada nema po istom nikakve financijske obaveze.

## VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

U 2019. godini prema Zakonskoj obavezi, vršen transfer 30% prihoda od boravišne pristojbe u gradski proračun koji se odnosi na 2019. godinu u iznosu od =14.985,38 kuna.

# FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU

## 1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU

<u>R.br.</u>	<u>opis</u>	<u>planirano</u>	<u>ostvareno</u>	<u>indeks</u>
<u>%</u>				
1.	prihodi od boravišne pristojbe +30%	40.000,00	51.821,94	130
2.	prihodi od turističke članarine	120.000,00	129.328,46	108 +8%
3.	prihodi iz proračuna grada Ludbrega	316.972,00	297.083,38	94 -6%
4.	prihodi od projekata 63%	120.000,00	44.561,19	37 -
5.	ostali prihodi +100%	--,--	25.000,00	--
7.	prihodi od kamata +100%	--,--	217,81	-
<hr/> UKUPNO PRIHODI:		596.972,00	548.012,78	92 -8%

## 2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2019. GODINU

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>		<b>247.472,00</b>	<b>257.964,67</b>	<b>104</b>	<b>+4%</b>
1.	Rashodi za radnike +17%	189.472,00	211.623,47	117	
2.	Rashodi ureda	58.000,00	46.341,20	80	-20%
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b> <b>+30%</b>		<b>129.500,00</b>	<b>167.846,13</b>	<b>130</b>	
1.	Manifestacije +30%	129.500,00	167.846,13	130	
1.1	Kulturno-zabavne	104.500,00	122.846,13	118	+18%
1.2	Sportske manifestacije	20.000,00	35.000,00	175	+75%
1.3	Potpore manifestacijama	5.000,00	10.000,00	200	+100%
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>		<b>122.000,00</b>	<b>88.543,58</b>	<b>73</b>	<b>-27%</b>
1.	Online komunikacije 85%	35.000,00	5.000,08	15	-
1.1.	Internet oglašavanje	20.000,00	----		
1.2.	Internet stranice i upravljanje	15.000,00	5.000,08	33	-67%
2.	Offline komunikacije	87.000,00	83.543,50	96	-4%
2.1.	Oglašavanje u promo kampanjama 52%	15.000,00	7.250,00	48	-
2.2.	Opće oglašavanje +12%	65.000,00	72.893,50	112	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000,00	2.400,00	48	-52%
2.4.	Suveniri i promo materijali 50%	2.000,00	1.000,00	50	-
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA</b> <b>VRIJEDNOSTI</b>		<b>10.000,00</b>	<b>00,00</b>		
1.	Sajmovi	5.000,00	---	---	---
2.	Posebne prezentacije	5.000,00	---	---	---
<b>V. INTERNI MARKETING</b>		<b>4.500,00</b>	<b>3.776,75</b>	<b>84</b>	<b>-16%</b>
1.	Edukacija	2.500,00	2.283,75	91	-8%
2.	Stručna literatura	2.000,00	1.493,00	75	-25%

<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b> <b>60%</b>	<b>2.500,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>40</b>	<b>-</b>
1. Suradnja s međ. institucijama	2.500,00	1.000,00	40	-60%
<b>VII. POSEBNI PROJEKTI</b> <b>57%</b>	<b>69.000,00</b>	<b>29.729,53</b>	<b>43</b>	<b>-</b>
1. Ludbreg – centar svijeta	69.000,00	29.729,53	43	-57%
2. Zeleno želimo	-	-	-	-
<b>VIII. TRANSFER BORAVIŠNE</b> <b>PRISTOJBE GRADU (30%)</b> <b>+25%</b>	<b>12.000,00</b>	<b>14.985,38</b>	<b>125</b>	
<b>UKUPNO RASHODI</b> <b>6%</b>	<b>596.972,00</b>	<b>563.846,04</b>	<b>94</b>	<b>-</b>

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA  
Predsjednik:  
Dubravko Bilić